



# Informe de Sostenibilidad 2020

Grupo Empresarial Colombina

Granja Solar Planta Galletería, Santander de Quilichao, Cauca.

Sustainability Award  
Bronze Class 2021

S&P Global



GRI 102-1,102-3, 102-5, 102-53

#### ◆ DIRECCIÓN EDITORIAL

**Pierangelo Marchetti**  
Vicepresidente de Planeación Estratégica

**Isabella Henao**  
Directora de Comunicaciones

**Maria Juliana Giraldo**  
Analista de Planeación Estratégica

**The Juju Agency**  
Diseño y Desarrollo

#### ◆ CONTACTO

**Pierangelo Marchetti**  
Vicepresidente de Planeación Estratégica  
pmarchetti@colombina.com

**Florencia Peña**  
Vicepresidente de Mercadeo Corporativo  
fpena@colombina.com

**Colombina S.A.**  
Carrera 1 # 24-56  
Edificio Belmonte  
Teléfonos (57 2) 886 1999  
Fax (57 2) 885 1811  
**Cali, Colombia**



## ◆ Acerca del Reporte

Presentamos nuestro onceavo informe de sostenibilidad, el cual da cuenta de la gestión realizada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020. Un año que trajo grandes desafíos para nuestra organización a causa de la crisis presentada por el Covid – 19 y el que recobró la importancia que las compañías cuenten con estrategias claras de sostenibilidad, para responder de manera ágil y adecuada a las necesidades de los grupos de interés.

Este año continuamos trabajando en nuestras prioridades en materia social, ambiental y económica, en el que la atención se centró en cómo superar los retos presentados de la mano de nuestros accionistas, colaboradores, comunidades, clientes, proveedores y consumidores para continuar con la operación, partiendo de la base de que nuestra compañía, además de ser parte de la solución alimentaria del país, representa un motor de progreso en las regiones donde estamos presentes.

Este documento ha sido elaborado según los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar, presentación esencial y ha sido verificado por la firma Deloitte.

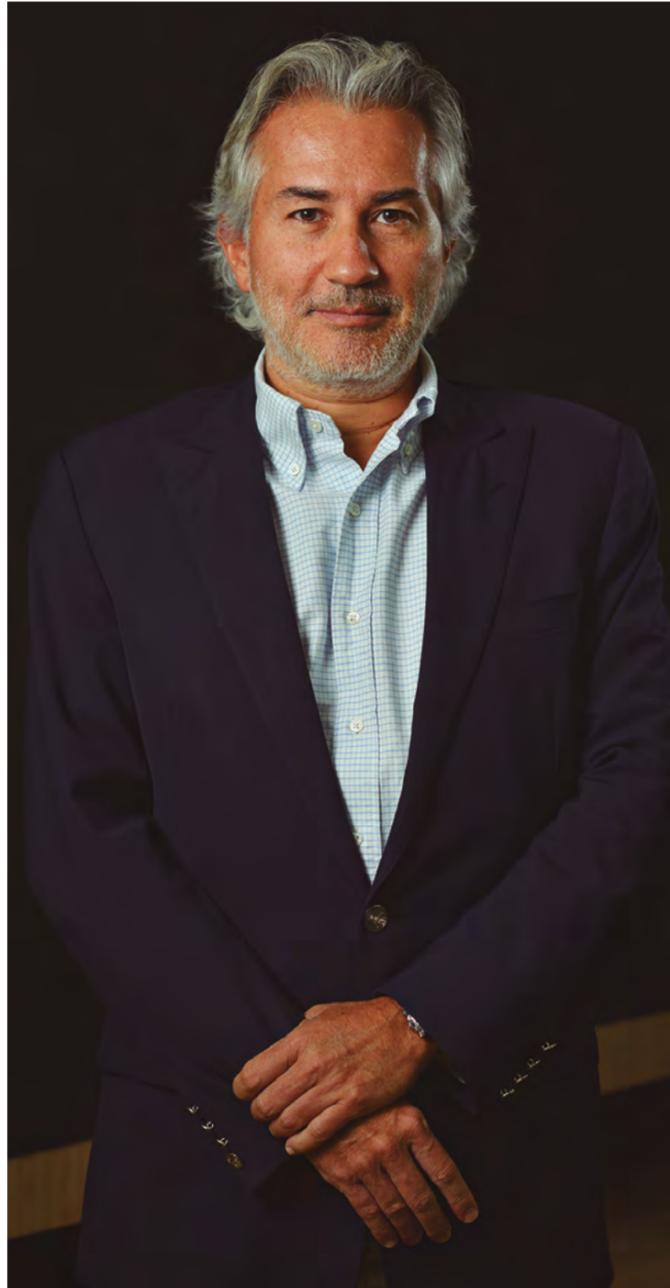
(GRI 102-50,102-51,102-52,102-54,102-56)

# Contenido

## Mensaje del Presidente

01	<b>Nuestra Compañía</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colombina en Cifras</li> <li>• Principales Marcas</li> <li>• Cadena de Valor</li> <li>• Reconocimientos</li> <li>• Acciones por un Mundo Mejor</li> </ul>
02	<b>Si el mundo es mejor, sabe mejor</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de gestión sostenible</li> <li>• Nuestro compromiso con los ODS</li> <li>• Comité de Sostenibilidad</li> <li>• Relacionamiento con grupos de interés</li> <li>• Análisis de Materialidad</li> </ul>
03	<b>Balance Ecológico</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso Eficiente del Agua</li> <li>• Eficiencia Energética</li> <li>• Gestión del Cambio Climático</li> <li>• Gestión y Reducción de Residuos</li> <li>• Estrategia de Envases y Empaques</li> </ul>
04	<b>Desarrollo Social</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación</li> <li>• Cultura</li> <li>• Deporte</li> </ul>
05	<b>Fomento de Competitividad</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con proveedores y contratistas</li> <li>• Calidad y Seguridad en los procesos productivos</li> </ul>

06	<b>Nuestros Colaboradores</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienestar Laboral y Condiciones de Trabajo</li> <li>• Salud y Seguridad</li> <li>• Desarrollo Organizacional</li> </ul>
07	<b>Transparencia y Nutrición</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del Perfil Nutricional</li> <li>• Oferta de Productos Innovadores</li> <li>• Relación con Clientes y Consumidores</li> </ul>
08	<b>Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenibilidad Financiera</li> <li>• Gobierno Corporativo</li> <li>• Gestión de Riesgos</li> </ul>
09	<b>Estados Financieros</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado de Ganancias y Perdidas</li> <li>• Balance General</li> <li>• Informe del Revisor Fiscal</li> <li>• Memorando de Revisión Independiente</li> </ul>
10	<b>Tabla GRI</b> 	



## ◆ Mensaje del Presidente

2020 fue uno de los años más complejos que hemos vivido en los últimos tiempos; la crisis sanitaria presentada por el Covid -19 afectó por completo las dinámicas sociales y económicas de los países a nivel mundial, trayendo grandes momentos de incertidumbre, pero también, centrando la atención en cómo superarla.

Esta situación, definitivamente nos dio la oportunidad para demostrar nuestra resiliencia, y en el caso particular de las compañías, para fortalecer las estrategias de sostenibilidad como motor de progreso, con el fin de salir adelante de la mano de sus grupos de interés.

Para Colombina, el reto no fue menor. Como parte de la solución alimentaria de nuestro país y bajo la premisa de ser fuente de bienestar para nuestros colaboradores y sus familias, mantuvimos la operación garantizando el cumplimiento de todos los protocolos de bioseguridad para salvaguardar la salud de nuestros colaboradores. No fue fácil, pero gracias al compromiso inquebrantable de todo nuestro equipo, logramos sortear la situación de una manera positiva, conservando los puestos de trabajo directos y pagando en su totalidad y a tiempo los salarios y las primas.

De otro lado, nos unimos a diferentes iniciativas para apoyar a la población más afectada por el confinamiento, entregando más de 16.000 mercados y kits energéticos con nuestros productos, \$621 millones de pesos para la compra de elementos médicos y 55.500 elementos de bioseguridad a hospitales aledaños a nuestras plantas y a pequeños comerciantes.

Adicionalmente, la Fundación Colombina, quien, a pesar de las dificultades, a través de la virtualidad continuó ejecutando los programas en beneficio de las comunidades en las que estamos presentes.

Sin duda, todos estos esfuerzos no serían posibles si no contáramos con una clara visión sostenible que demuestra nuestro compromiso con generar valor para todos nuestros grupos de interés.

Esfuerzos que han sido reconocidos con el ascenso a la categoría **Bronce en el Anuario de Sostenibilidad 2021 de S&P Global**, el cual recibimos con total orgullo y satisfacción, porque nos sitúa como una de las compañías del sector de alimentos con mejores prácticas sostenibles a nivel global.

Desde la perspectiva financiera, nuestros resultados demuestran la solidez de la organización, pues teniendo en cuenta el complejo panorama y el ambiente económico, nuestros esfuerzos para afrontar las dificultades se vieron reflejados en los ingresos netos consolidados por 1,9 billones de pesos, decreciendo solo el 1% frente al año anterior, con un margen EBITDA del 11%.

De cara a lo que viene, esta pandemia nos ha dejado grandes enseñanzas y ha reafirmado la importancia del trabajo en equipo, de ser solidarios y responsables con los demás, y sobre todo de comunicarnos desde la empatía.

Estoy seguro de que saldremos fortalecidos de esta situación para enfrentar el futuro con optimismo y dedicación.

Finalmente, quiero agradecer a todos nuestros colaboradores, porque ellos cumplieron una labor histórica, siempre dispuestos a mantener la operación y trabajando en equipo para garantizar que las familias de diferentes lugares del mundo tengan alimentos en sus hogares.

◆ **CÉSAR A. CAICEDO J.**  
Presidente Ejecutivo  
Grupo Empresarial Colombina

Postres y Pasabocas

Galletas Dulces

# 01 Nuestra Compañía





## Nuestra compañía:

Nuestros inicios se dieron en 1927, cuando Don Hernando Caicedo vio la oportunidad de transformar el azúcar que producía en el ingenio Riopaila en toda clase de dulces y confites; y así, poco a poco, se elaboraron novedosos productos con sabores a fruta, logrando conquistar a generaciones de consumidores.

Desde ese entonces, su estrategia se enfocó en un principio fundamental para crecer y alcanzar nuevos mercados: darle valor agregado a las materias primas e innovar en productos. Es así como la compañía fue incursionando en diferentes categorías, convirtiéndose, 93 años después, en una organización dedicada a la fabricación y comercialización de alimentos bajo un modelo de gestión sostenible que involucra a todos sus grupos de interés.

(GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-9)

## Colombina en Cifras

Ventas de  
**1,9**  
billones de pesos (COP)

**37%**  
Ventas  
Internacionales

**11,1%**  
Margen EBITDA

**14** Países  
con operación  
directa

**+90**  
Países consumen  
nuestros productos

**6.824**  
Empleos  
Directos

**+186.000**  
Toneladas de alimentos  
producidos



## ◆ Principales Marcas



Contamos con una marca sombrilla fuerte y marcas reconocidas, de alto valor percibido, las cuales son comercializadas eficazmente para estar al alcance de todos.

Nuestra estrategia de innovación, comercialización y comunicación nos ha permitido posicionar las marcas y obtener los siguientes resultados:

**Ser líderes en el mercado de dulcería**  
en la Región Andina,  
Centroamérica y Caribe

**Bon Bon Bum es líder**  
en Colombia, Guatemala, Honduras,  
Nicaragua, Costa Rica, Panamá,  
Bolivia, Chile, Venezuela, Jamaica,  
Rep. Democrática del Congo, Angola,  
Costa de Marfil, Guinea y Gabón

**En Colombia:**

**SOMOS LOS #1**

**#2**

Bon Bon Bum: Chupetas

Grissly: Gomas

Coffee Delight: Dulces duros

Choco Break: Chocolates bite size

Bridge: Wafer premium

La Constancia: Salsas

Nucita: Cremas de chocolate

Colombina Helados: Helados

De acuerdo con el estudio de Compassbranding 2020, Colombina ocupa el séptimo lugar en el top de Grupos Empresariales con portafolio de marcas más valiosos de Colombia, destacando a La Constancia, Bon Bon Bum, Millows, Bridge y ChocoBreak entre las 100 primeras marcas.

## ◆ Cadena de Valor



### Estrategia de Supply Chain:

A través de nuestra estrategia buscamos alinear, optimizar y focalizar puntos estratégicos en todos los procesos que componen la cadena de abastecimiento, con el fin de lograr la implementación de prácticas e indicadores de clase mundial.

## ◆ Reconocimientos

### Sustainability Award Bronze Class 2021

#### S&P Global

Colombina es reconocida con la categoría bronce a nivel mundial en la industria de alimentos, según el Anuario de Sostenibilidad 2021 de S&P Global

De acuerdo con la firma Standard & Poors nuestra compañía ha recibido el ascenso a la categoría bronce en el **Anuario de Sostenibilidad 2021**, por ser una de las compañías con mejor desempeño en materia de sostenibilidad en la industria de alimentos.

“Felicitamos a Colombina S.A por lograr la medalla en categoría BRONCE en el Anuario de Sostenibilidad 2021, el cual muestra las empresas con mejor desempeño en su sector en términos ambientales, sociales y de gobernanza financieramente importantes. Con más de 7.000 empresas evaluadas, una inclusión en el anuario es una verdadera muestra de excelencia en materia de sostenibilidad corporativa.” Manjit Jus, director general de ESG, S&P Global.



Hemos sido reconocidos por el **Carbon Disclosure Project – Climate Change CDP** entre las mejores empresas de alimentos en Latinoamérica con mejor gestión del cambio climático, ubicándonos en el cuarto lugar.

La organización Carbon Disclosure Project (CDP) dio a conocer el listado de empresas que demuestran y hacen público a nivel global su compromiso en la lucha por la disminución del cambio climático.

Más de 9.600 empresas de todo el mundo participaron en esta iniciativa voluntaria, que es una de las principales plataformas para los reportes medioambientales de las compañías.



Nos situamos como **la cuarta empresa del sector de alimentos y bebidas mejor valorada** en el ranking de Merco Talento por nuestra capacidad de atraer y retener el talento personal.

De igual manera ocupamos la posición número 5 en el ranking Merco Empresas, posicionándonos como **una de las empresas del sector con mejor reputación en Colombia.**



## ◆ Acciones por un mundo mejor

### Nuestra apuesta por las energías renovables.

En alianza con la Compañía Energética de Occidente CEO, construimos una planta de autogeneración de energía solar contigua a nuestra fábrica de galletas y pasteles ubicada en Santander de Quilichao, Cauca.

Se trata de una edificación cimentada en un área de 22.000 metros cuadrados y compuesta por 4.890 paneles que producirán más de 2.716.000 kWh/año de energía, correspondiente al 20% del consumo de la energía anual de la planta, aportando a la disminución de CO2 en más de 1.000 toneladas al año.

### Adquirimos el primer préstamo sostenible a largo plazo en Colombia.

BBVA otorgó a nuestra compañía un préstamo sostenible por 45.000 millones de pesos a un plazo de cinco años. Esta operación sostenible es la primera desarrollada en Colombia y se posiciona, de igual forma, como una de las primeras formalizadas bajo los ‘Sustainability-Linked Loan Principles’ para una empresa de alimentos y bebidas en América Latina.

La tasa de interés indicada para este tipo de financiación está ligada a la evolución de un indicador medioambiental como es la reducción de nuestra huella de carbono.

Esta es una muestra de nuestro compromiso con emprender esfuerzos ambiciosos para combatir el cambio climático.



02



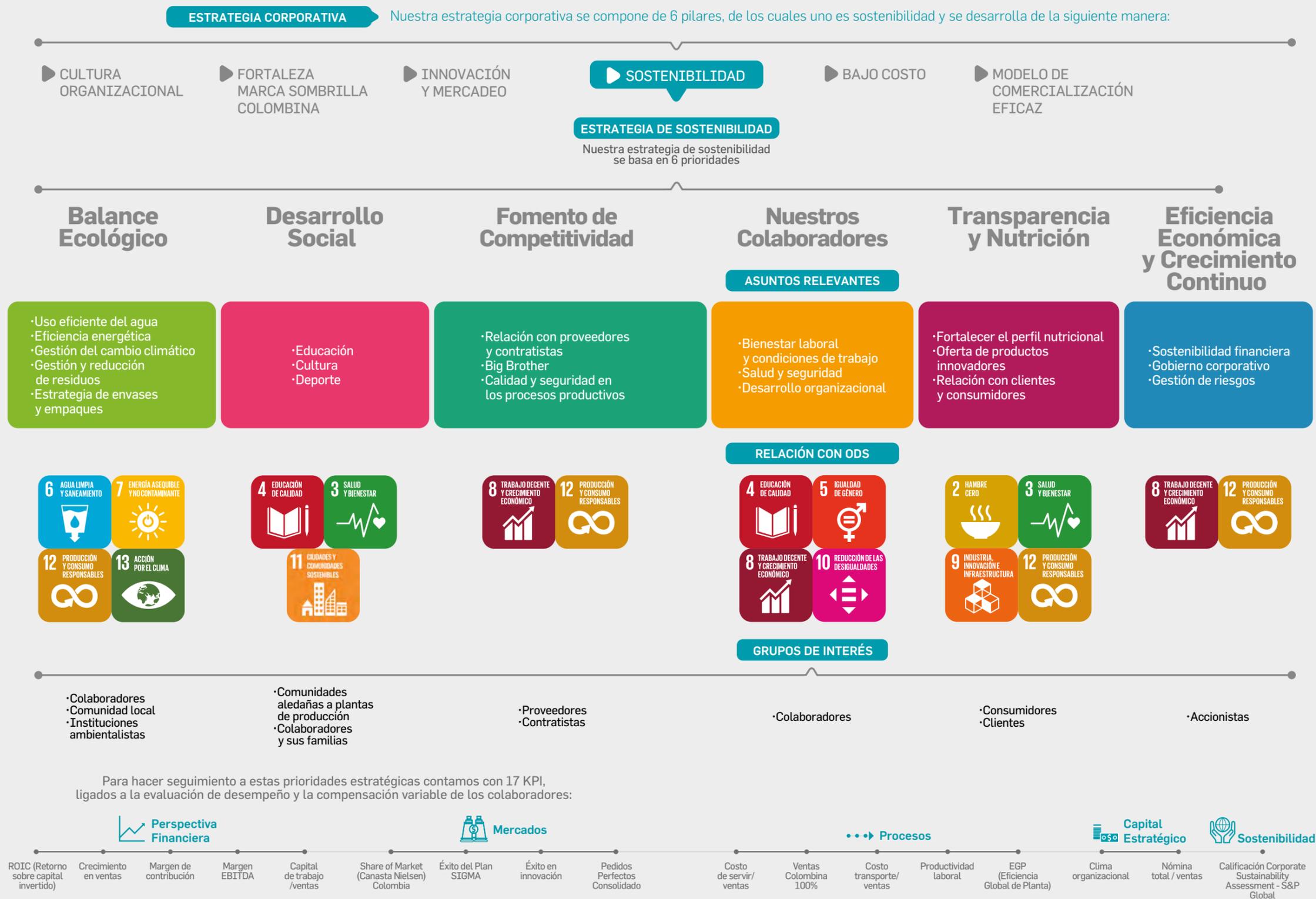
**Si el mundo  
es mejor, sabe mejor**

(GRI 102-40, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1)

# Modelo de Gestión Sostenible

Si algo entendimos en este 2020, es que todo lo que hacemos está conectado y el resultado de nuestras acciones de alguna u otra manera impactan en el mundo, es por esto que estamos convencidos que si el mundo es mejor, sabe mejor.

Esta es una filosofía que acompaña nuestra gestión, por tal motivo la sostenibilidad representa un eje transversal en el negocio y la hacemos tangible a través de estrategias e iniciativas que permean a cada uno de nuestros grupos de interés y nos permiten crecer de su mano:



Generar valor de largo plazo para todos los grupos de interés

## ◆ Nuestro compromiso con los ODS

Somos conscientes del rol que tienen las organizaciones para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la velocidad y el impulso que se requiere. Por tal motivo hemos articulado nuestra estrategia de sostenibilidad con la agenda 2030 contribuyendo con el cumplimiento de sus metas, desde diferentes iniciativas:



### META ODS

- 2.1** Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- 2.3** Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala.

### GESTIÓN COLOMBINA

**975 referencias** con Impacto Social Positivo

Más de **90 millones de pesos** en apoyo a comunidades vulnerables a través del Banco de alimentos en Colombia.

Entregamos más de **16.000 mercados y kits energéticos** con nuestros productos en las zonas de influencia de las plantas de producción.

**Apoyo a los agricultores de la región** en el fortalecimiento de conocimientos técnicos, buen manejo de prácticas agrícolas y motivación a la protección de los recursos por medio de nuestra Guía Agrícola.



### META ODS

- 3.4** Promover la salud mental y el bienestar
- 3.d** Reforzar la capacidad en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial (Coyuntural).
- 3.5** Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas.
- 3.7** Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación.

### GESTIÓN COLOMBINA

**164 niños y niñas** beneficiarios del Programa Club deportivo Jaime H. Caicedo de la Fundación Colombina

Más de **20.000 niños** beneficiarios de la Copa BBB.

**Beneficiarios mayores de 10 años** vinculados a los programas de la FC.

**6000 Guías** de bienestar familiar entregadas

Más de **55.000 insumos de bioseguridad** entregados para la emergencia sanitaria

**Apoyo en la prevención** de la propagación de enfermedades (Coyuntural).



### META ODS

- 4.2** Asegurar que todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad.
- 4.4** Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- 4.B** Aumentar el número de becas disponibles para los países en desarrollo.
- 4.7** Promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural

### GESTIÓN COLOMBINA

**Primera infancia:** 136 niños y niñas se benefician de los hogares infantiles

**Acceso a 28 jóvenes** al programa de Becas Jaime H. Caicedo de la Fundación Colombina

**81 niños y niñas** beneficiarios del Club de Lectura de la Fundación Colombina

**Escuelas de familia** dirigidas a participantes vinculados, sus familias y la comunidad en general.

## ◆ Nuestro compromiso con los ODS



### META ODS

- 5.2** Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado.
- 5.4** Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia
- 5.5** Asegurar la participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- 5.c** Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles

### GESTIÓN COLOMBINA

**Implementación del Sistema de Gestión de Equidad de Género**, lo cual nos ha hecho merecedores del sello Oro de Equipares y el cuarto lugar en el Ranking PAR en el Valle del Cauca



### META ODS

- 6.3** Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.
- 6.6** Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua.

### GESTIÓN COLOMBINA

**Disminución del consumo de agua** en un 15% vs año base 2015.

**Somos parte de las fundaciones ASORIBU, AURPA Y ASURTUMO** dedicadas a la conservación de las cuencas hidrográficas de la región del Valle.



### META ODS

- 7.2** Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

### GESTIÓN COLOMBINA

Construcción de granja solar de autogeneración compuesta por **4.890 paneles**



### META ODS

- 8.3** Promover políticas que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresa.

### GESTIÓN COLOMBINA

**Generamos 6.824 empleos** (directos y temporales) y 1.555 tercerizados.

**Programa Big Brother:** 36 proveedores

## ◇ Nuestro compromiso con los ODS



### META ODS

**9.b** Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo.

### GESTIÓN COLOMBINA

**Hacemos parte de Propacífico** organización que propende por la competitividad, innovación y la infraestructura de la región del Valle del Cauca.

Participamos como **empresa líder** en el cluster de macrosnacks de la Cámara de Comercio de Cali, permitiéndonos fortalecer la visión de trabajo colaborativo por una región más competitiva.



### META ODS

**10.3** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados.

### GESTIÓN COLOMBINA

Contamos con una **Política de derechos humanos y no discriminación** corporativa y es socializada en nuestro Código de Conducta Responsable.



### META ODS

**11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

### GESTIÓN COLOMBINA

**165 niños, niñas y jóvenes** hacen parte del programa de Musicas Caucañas y Colombinas (TIMCCA) de la Fundación Colombina

**Banda Sonidos de Paz San Antonio:** 57 niños y niñas

**49 niños y niñas** hacen parte del programa de Danzas "Caña Dulce" de la Fundación Colombina

## ◆ Nuestro compromiso con los ODS



### META ODS

**12.5** Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**12.6** Alentar a las empresas, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

### GESTIÓN COLOMBINA

Hacemos parte del plan colectivo de la **ANDI Visión 30/30**

**226 de nuestros proveedores** han sido evaluados con la herramienta Sistema B en los últimos 3 años

**Alianza con la Fundación Botellas de Amor** con puntos de acopio Botellas de Amor y Colombina en diferentes ciudades



### META ODS

**13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

### GESTIÓN COLOMBINA

Disminución de **18% de la huella de carbono** desde el año 2015.

**4 furgones 100% gas natural** que nos permitirán aportar a la disminución del 26% de nuestra huella de carbono.



### META ODS

**17.17** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

### GESTIÓN COLOMBINA

A través de la **Fundación Colombina** trabajamos de manera articulada con el ministerio de cultura y otras entidades de los Gobiernos locales para apalancar los programas en las zonas de influencia.

## ◇ **Comité de Sostenibilidad**

César A. Caicedo J.

**Presidente Ejecutivo**

Carlos Andrés Ospina  
Juan Guillermo Salazar

**Miembros de Junta Directiva**

Pierangelo Marchetti

**VP Planeación Estratégica**  
**Líder Prioridad Eficiencia Económica y**  
**Crecimiento Continuo**

Eduardo Parra

**VP Supply Chain**  
**Líder Prioridad Balance Ecológico y**  
**Fomento de Competitividad**

Ana María Juana Rojas

**Directora Fundación Colombina**  
**Líder Prioridad Desarrollo Social**

Florencia Peña

**VP Mercadeo Corporativo**  
**Líder Prioridad Transparencia y**  
**Nutrición**

Isabella Henao

**Directora de Comunicaciones**

Luis Eugenio Cucalon

**VP Gestión Humana**  
**Líder Prioridad Colaboradores**

Maria Juliana Giraldo

**Analista de Planeación Estratégica**

## ◇ Relacionamiento con grupos de interés

Contar con un proceso de comunicación estructurado y en doble vía con nuestros grupos de interés, fue clave para escuchar sus necesidades y prestar especial atención y acompañamiento a quienes se vieron más afectados por la pandemia.

A lo largo de este informe, en cada capítulo, encontrarán la forma en como nos relacionamos y actuamos de cara a la crisis presentada por el Covid -19.

### GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO

GRUPO DE INTERÉS	ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO:	CANAL Y FRECUENCIA
<b>Colaboradores</b>	Alinear a los colaboradores con los objetivos organizacionales y conocer a profundidad sus necesidades y expectativas, con el fin de generar estrategias de desarrollo y bienestar que mejoren su calidad de vida y su desarrollo profesional y personal.	<b>Encuesta Clima Organizacional</b> - anual <b>Reuniones</b> - permanente <b>Comité de convivencia</b> - permanente <b>Intranet Corporativa</b> -permanente <b>Focus Group</b> - eventual <b>Plataformas digitales</b> - permanente <b>Eventos Corporativos</b> - eventual <b>Informe de sostenibilidad</b> - anual
<b>Accionistas</b>	Entregar información confiable sobre el desempeño de la organización, siendo éste el principal insumo para la toma de decisiones, de tal manera que permita crecer con rentabilidad y mantener las buenas prácticas de gobierno corporativo.	<b>Informe de sostenibilidad</b> - anual <b>Informe financiero</b> - anual <b>Plataformas digitales</b> - permanente <b>Eventos corporativos</b> - eventual <b>Asamblea de Accionistas</b> - anual
<b>Comunidad</b>	Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.	<b>Reuniones</b> - permanentes <b>Informe de sostenibilidad</b> - anual <b>Plataformas digitales</b> - permanente <b>Encuestas de percepción</b> - anual <b>Escuelas de padres</b> - eventual

## ◇ Relacionamiento con grupos de interés

### GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO

GRUPO DE INTERÉS	ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO:	CANAL Y FRECUENCIA
<b>Proveedores</b>	Promover relaciones de confianza y sostenibles, a través del fortalecimiento y desarrollo de las mejores prácticas en nuestros proveedores.	<b>Reuniones</b> - permanentes <b>Informe de sostenibilidad</b> - anual <b>Plataformas digitales</b> - permanente <b>Página web</b> - permanente <b>Eventos corporativos</b> - eventual <b>Encuentros, capacitaciones</b> - eventual <b>Sistema B</b> - permanente
<b>Clientes</b>	Responder de manera oportuna a sus necesidades y establecer estrategias para atender satisfactoriamente al consumidor final, generando un beneficio mutuo.	<b>Reuniones</b> - permanentes <b>Informe de sostenibilidad</b> - anual <b>Plataformas digitales</b> - permanente <b>Focus Group</b> - eventual <b>Página web</b> - permanente <b>Eventos corporativos</b> - eventual <b>Encuentros, capacitaciones</b> - eventual <b>Encuestas de percepción</b> - anual
<b>Consumidores</b>	Generar cercanía y conocer sus gustos, necesidades y hábitos, con el fin de ofrecer las mejores experiencias a través de nuestro portafolio de productos.	<b>Informe de sostenibilidad</b> - anual <b>Plataformas digitales</b> - permanente <b>Focus Group</b> - eventual <b>Página web</b> - permanente

## ◇ Relacionamiento con grupos de interés

### ◇ Comunicación transversal con las familias vinculadas a los programas de la Fundación Colombina

Conocer las condiciones en la que se encontraban las familias de los beneficiarios de los programas, era fundamental para generar planes de trabajo que nos permitieran dar continuidad a los mismos pese a la situación de salud generada por el covid-19.

#### Primera Encuesta:

COBERTURA 78%

**FAMILIAS VINCULADAS**

#### Propósito:

identificar el conocimiento de los participantes y sus familias sobre el COVID-19, reforzar medidas preventivas gubernamentales y explorar las posibilidades de conectividad de las familias.

#### Segunda Encuesta:

COBERTURA 88%

**FAMILIAS VINCULADAS**

#### Propósito:

continuar la difusión de las medidas de prevención e indagar aspectos relacionados con la cotidianidad de las familias, hábitos, rutinas, convivencia.

#### Tercera Encuesta:

COBERTURA 83%

**FAMILIAS VINCULADAS**

#### Propósito:

indagar acerca de la satisfacción y calidad de los programas, dificultades y oportunidades de la formación en casa, convivencia, preguntas específicas programas, aspectos relacionados con la actividad académica

Este canal de comunicación nos permitió enriquecer nuestros planes de acción y fue una forma de estrechar las relaciones y brindar un acompañamiento a las familias.

## ◇ Análisis de materialidad

Gracias a nuestro análisis de materialidad identificamos, priorizamos y validamos los asuntos relevantes que hemos definido, con base en la creación de valor económico, social y ambiental, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

La retroalimentación obtenida en los diferentes canales de comunicación con nuestros grupos de interés y revisiones periódicas, los resultados obtenidos del cuestionario de Standard & Poors, del Carbon Disclosure Project (CDP) y los seguimientos en nuestro Comité de Sostenibilidad son insumos importantes para nuestro ejercicio de materialidad en el cual hemos identificado los siguientes asuntos que enmarcan nuestra estrategia de sostenibilidad:



		Stakeholders	Compañía
1	Uso eficiente del agua	5	5
2	Eficiencia Energética	3	5
3	Gestión del Cambio Climático	5	5
4	Gestión y Reducción de Residuos	5	5
5	Empaques y envases sostenibles	4	4
6	Educación	4	4
7	Cultura	3	4
8	Deporte	3	4
9	Relación con proveedores y contratistas	4	5
10	Programa Big Brother	4	5
11	Calidad y seguridad en los procesos productivos	5	5
12	Bienestar laboral y condiciones de trabajo	5	5
13	Salud y seguridad	5	5
14	Desarrollo Organizacional	4	5
15	Fortalecer el perfil nutricional	4	5
16	Oferta de productos innovadores	4	4
17	Relación con clientes y consumidores	3	4
18	Sostenibilidad financiera	4	5
19	Gobierno Corporativo	4	5
20	Gestión de Riesgos	4	5

# 03

## Balance Ecológico

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 305-4, 305-1, 305-2, 305-3, 306-3, 306-5

## ◇ Así afrontamos el COVID-19

La llegada de la pandemia afectó de manera importante la mayoría de nuestra producción, pues a pesar de la disminución en la demanda, necesitamos aumentar el consumo del agua para garantizar una desinfección constante, y de energía para conservar las condiciones de temperatura y humedad en las zonas donde están ubicadas las líneas de producción. No obstante, realizamos un riguroso control y seguimiento a cada uno de los procesos para mantener el nivel de los indicadores y obtener resultados positivos.

## ◇ Asuntos Relevantes

En 2020 continuamos enfocando nuestra gestión de Balance Ecológico a través de los siguientes asuntos:

1. Uso Eficiente del Agua
2. Eficiencia Energética
3. Gestión del Cambio Climático
4. Gestión y Reducción de Residuos
5. Estrategia de Envases y Empaques

# 1. Uso eficiente del agua

## ◇ CONSUMO DE AGUA (M3/TP)



## ◇ CONSUMO DE AGUA TOTAL POR FUENTES



## ◇ Reconocimiento



Fuimos reconocidos por la Secretaría Distrital de Ambiente en su más reciente versión del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), en la categoría de Excelencia Ambiental.

Esta iniciativa, es un mecanismo de reconocimiento público y anual que la entidad otorga a las empresas ubicadas dentro del perímetro urbano del Distrito Capital y que se caracterizan por su desempeño ambiental y un enfoque en responsabilidad social empresarial sobresaliente en materia de medio ambiente.

## 2. Eficiencia Energética



### ◇ CONSUMO DE ENERGÍA kWh/tp



### ◇ CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA POR FUENTES PRIMARIAS



## ¡Construimos una granja solar de autogeneración energética en el cauca!

Conscientes del impacto ambiental que genera el consumo de combustibles, continuamos implementando acciones y desarrollando proyectos que contribuyen con el desarrollo sostenible de la región y responder a las expectativas del Gobierno Nacional sobre la política del crecimiento verde en Colombia.

Con la inauguración de nuestra granja solar en Santander de Quilichao, construida en un área de 22.000 metros cuadrados en la que producirémos más de 2.716.000 kWh/año aprovecharemos el gran potencial de generación de energía fotovoltaica proveniente del sol, con las que generaremos mayores eficiencias operativas en la planta y un ahorro de aproximadamente 1.000 toneladas de CO<sup>2</sup> al año.

### 3. Gestión del Cambio Climático

HUELLA DE CARBONO (ALCANCES 1 Y 2) KgCO<sup>2</sup>/tp



EMISIONES TOTALES (TONELADAS DE CO<sub>2</sub>)

**38.784** ALCANCE 1  
**14.125** ALCANCE 2  
**7.733** ALCANCE 3

◆ CERTIFICACIÓN PIONERO VALLE CARBONO NEUTRO ◆



Nuestra planta de Confeitería obtuvo el certificado **Pionero Valle Carbono Neutro** otorgado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), el cual reconoce las acciones realizadas por la Planta para mitigar los impactos del cambio climático, a través de la implementación de programas y estrategias que buscan mejorar la calidad del aire en el Valle del Cauca, mediante la medición, certificación y formulación de planes de manejo de emisiones de gases efecto invernadero.



## ◇ Logística y Transporte



Para Colombina es vital contar con flotas que impulsen fuentes de energía más limpias y renovables.

En función de contribuir al cambio climático y reducir las emisiones contaminantes, en 2020 trabajamos en las siguientes iniciativas:

-  Nuestros camiones eléctricos recorrieron 100.000 km, realizaron 1.708 viajes **evitando generar 19,35 Ton de CO2.**
-  Con nuestros vehículos de alto cubicaje y combustión a gas emitimos 57,93 Ton de CO2, que traducidos a vehículos estándar del mercado nos permiten **evitar generar 150,98 Ton de CO2 al medio ambiente y reducir 478 viajes.**
-  En 2020 disminuimos nuestros tránsitos vacíos en flota propia, recorriendo 27.222 km en 78 despachos, **reduciendo 22,7 Ton de CO2**

## ¡Nuestro sabor es transportado por una flota de gas natural!

Como una de las principales iniciativas de la prioridad de Balance Ecológico, adquirimos 4 furgones que serán **movilizados 100% por gas natural**, los cuales son parte de nuestra flota de transporte y cubren la ruta Santander de Quilichao - Bogotá. De esta manera seguimos aportando activamente al desarrollo sostenible, que nos permitirá:

- Una disminución hasta del **26% en la huella de carbono** y el uso de combustibles más limpios.
- La reducción del número de viajes en este trayecto, evitando realizar hasta un **33% de los viajes** requeridos con una flota convencional.
- Un mejoramiento en las condiciones de transporte de los productos, por las características de los nuevos furgones traducido en calidad y mejores prácticas de transporte.

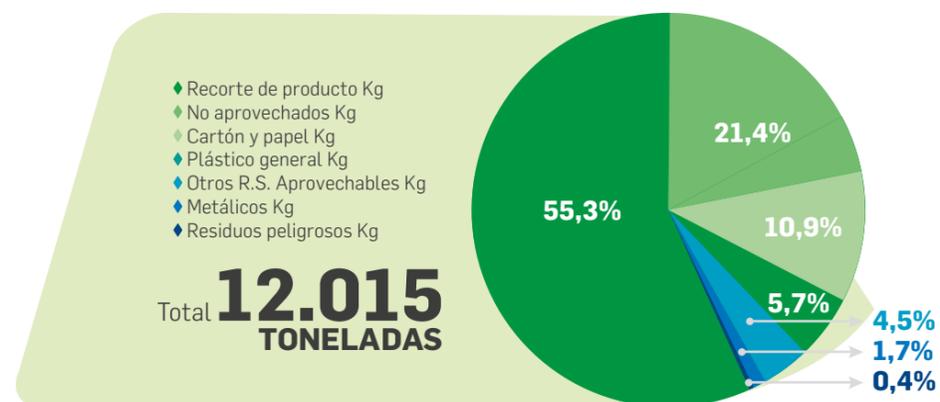


## 4. Gestión y Reducción de Residuos

### APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS



### RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN



La planta obtuvo la recertificación en el Sistema de Gestión Basura Cero, con un puntaje de 98,8 - Categoría ORO.



¡Nuestra Planta de Galletas y Pasteles unió sus esfuerzos y demostró que la sostenibilidad es nuestro mejor sabor con la recertificación Basura Cero!

Gracias al incremento obtenido en el porcentaje de aprovechamiento de sus residuos en un 97,5%. Con esto, la planta continúa consolidándose como un referente sostenible en el país, distinguiéndose por ser un espacio que comprende el concepto "basura" como una materia prima de aprovechamiento.

## 5. Estrategia de Envases y Empaques



**Meta 2030**  
Lograr que el **100%** de nuestros envases y empaques sean reciclables, reutilizables y/o compostables.

Nuestra estrategia de envases y empaques se basa en los siguientes componentes:

- 1. Reducción de línea base:** reducir, sustituir, reusar y repensar los materiales utilizados en nuestros envases y empaques.
- 2. Reciclabilidad:** implementar metodologías de Ecodiseño y Ecoefectividad como un lineamiento para el diseño, rediseño y reformulación de materiales.
- 3. Circularidad y aprovechamiento:**
  - Apoyamos el desarrollo de esquemas de recolección, clasificación y reciclaje.
  - Fomentamos el trabajo con socios de la cadena de valor y asociaciones de la industria.
  - Buscamos vincularnos con programas que tengan como objetivo la recolección y aprovechamiento de material de empaque.



### VISIÓN 30/30

Durante el año 2020 continuamos con la participación en el colectivo visión 30/30 que es una iniciativa liderada por cientos de empresas comprometidas con cerrar el ciclo de los materiales de envases y empaques para aportar a la economía circular.

Para el 2021 el objetivo de transformación es del **10%** llegando al 30% en el año 2030.

### PROGRAMA RECOVERING

Este programa consiste en la reutilización de las cajas de producto que salen desde nuestras plantas y centros de distribución hasta los clientes. En promedio una misma caja es reutilizada hasta 8 veces. Este año logramos recuperar más de 400.000 cajas, que equivalen a 114 toneladas de cartón, logrando **reducir en 1.943 la tala de árboles.**



### NOS ALIAMOS CON LA FUNDACIÓN BOTELLAS DE AMOR

Este año nos unimos a la **Fundación Botellas de Amor**, una iniciativa con la cual buscamos generar conciencia sobre el uso adecuado de los residuos plásticos de los envases y empaques que posteriormente podrán ser transformados en parques infantiles, mobiliario urbano y viviendas para el beneficio de la población.

Hemos destinado puntos de acopio de Botellas de Amor y Colombina en diferentes centros comerciales en Bogotá, Cali y Medellín para que las botellas sean depositadas.



# 04

## Desarrollo Social

## ◇ Así afrontamos el COVID-19

En Colombina siempre hemos trabajado de la mano de las comunidades contribuyendo a su desarrollo y bienestar. Frente a la crisis social y económica vivida en 2020, reafirmamos que nuestro papel como actores sociales es fundamental y en este sentido fue muy significativo poder ser parte de diferentes campañas que apoyaron a la población más afectada.

La Compañía, sus accionistas y colaboradores aportaron para la compra de elementos médicos, donación de mercados para familias vulnerables y apoyo a los pequeños comerciantes, uniéndose a las siguientes iniciativas:

### Propacífico

Donación de \$600 millones de pesos para comprar elementos médicos y \$400 millones de pesos para la compra de mercados para familias vulnerables de Barranquilla, Buenaventura y zonas de influencia de las plantas en el Valle del Cauca y Cauca.

Adicionalmente, los colaboradores de la compañía, a través de una campaña de donación, recolectaron \$85 millones de pesos destinados para la compra de 1.059 mercados, entregados a las comunidades de nuestras áreas de influencia: Bugalagrande, Zarzal y Santander de Quilichao.

## #SinHambreEnCasa

Si bien el impacto del Covid-19 ha sido notable en los diferentes sectores de la economía y en las dinámicas sociales en general, los trabajadores informales se convirtieron en uno de los segmentos más golpeados por la pandemia, pues no tuvieron cómo buscar el sustento diario y ahora, en época de reactivación no cuentan aún con las ganancias para subsistir.

Para apoyar a esta población se creó **#SinHambreEnCasa**, una iniciativa de Colombina, Banco de Alimentos y la Fundación Falcao, que invitó a todos los colombianos a donar para la entrega de mercados a las familias más afectadas por esta coyuntura. Se recolectaron \$235 millones de pesos para la compra de mercados.

## ◇ Otras Acciones

- Hicimos entrega de **más de 16.000 mercados** y kits energéticos con nuestros productos.
- A través de nuestras plantas se donaron **52.288 elementos de bioseguridad** a hospitales aledaños.
- Nos unimos a la Iniciativa #AyudarNosHaceBien del Gobierno Nacional con una **donación de \$50 millones de pesos**, para abastecer de alimentos a colombianos de escasos recursos.

### Reconocimiento por excelente labor con la comunidad



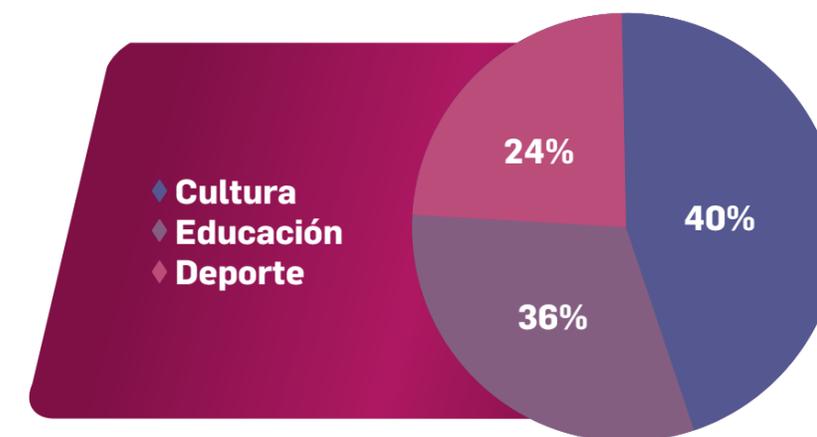
Fuimos reconocidos por la Alcaldía de Tuluá y el Concejo de Zarzal por nuestra gestión sostenible durante la pandemia, apoyando las comunidades aledañas a nuestra planta de producción a través de la entrega de **8.240 kits nutricionales, 3.338 mercados y 52.288 insumos de bioseguridad.**

## ◇ Asuntos Relevantes

La llegada de la pandemia coincidió con el momento de matrículas y arranque de los programas que desarrollamos a través de la fundación Colombina. En consecuencia, en primer momento, nuestros esfuerzos estuvieron centrados en adaptarnos a la no presencialidad para mantener activos los programas y a fortalecer el proceso de matrículas durante el aislamiento. Fue así como iniciamos con 529 participantes y logramos terminar el año beneficiando a 680 personas en nuestras tres líneas de acción:

1. Educación
2. Cultura
3. Deporte

## ◇ PARTICIPACIÓN POR LÍNEAS DE ACCIÓN





## 1. Educación

Entendiendo la educación como uno de los principales motores de progreso en la sociedad, brindamos a los hijos de nuestros colaboradores su acceso en la primera infancia y en la etapa superior, conscientes de que éste es un aporte fundamental para enriquecer sus valores, su cultura y el desarrollo de sus proyectos de vida.



## ◆ Primera Infancia

### – Hogares Infantiles Empresariales

Desde los hogares de la Fundación Colombina, promovemos el acceso a la educación inicial de calidad para los hijos e hijas de colaboradores de la organización como una forma de contribuir a la atención integral de la primera infancia en los territorios donde operamos y de apoyar a las familias de los colaboradores

A nivel general, los principales logros obtenidos en primera infancia corresponden a:

- Vinculación de 136 niños y niñas entre 2 y 5 años en la Paila y Santander de Quilichao, mediante sesiones virtuales y actividades enviadas por WhatsApp.
- Participación de los niños y niñas de los hogares infantiles en el Festival mestizaje y en la clausura articulada con productos relacionados con el programa Viajeros del Pentagrama.
- Recopilación de más de 600 actividades pedagógicas de primera infancia dirigidas a niños y niñas en casa, a partir de temáticas identificadas para facilitar y dar continuidad a su formación.  
  
Este ejercicio nos permitió seguir el desarrollo del participante y darnos cuenta del involucramiento de la familia en el proceso. Adicionalmente, se seleccionaron 115 actividades para nutrir la biblioteca virtual de la Fundación.
- Seguimiento a los exalumnos de los hogares infantiles con el fin de conocer el desempeño que han tenido en sus nuevas etapas de aprendizaje. Los maestros consultados destacaron habilidades sociales importantes entre los niños y niñas exalumnos Fundación Colombina como, por ejemplo, el interés por afrontar nuevos retos, la facilidad de una adecuada comunicación, creatividad e imaginación, seguridad, responsabilidad y liderazgo. De igual manera se resaltaron el interés y la participación de los padres y familias en el proceso formativo de los niños y niñas. Así mismo, entre los egresados de los Hogares Infantiles de la Fundación Colombina, según los docentes entrevistados, también se observa un buen desempeño en áreas de matemática, español, artística y de comunicación.

## ◆ Becas Jaime H. Caicedo



Por medio de este programa, apoyamos a los hijos de nuestros colaboradores para que tengan acceso a estudios universitarios en instituciones de educación superior acreditadas.

Durante 2020, si bien no se logró ofrecer nuevas becas a hijos e hijas de colaboradores de Colombina, si se dio continuidad a la financiación de las becas otorgadas en años anteriores para no interrumpir el proceso de formación de los becarios. En este contexto se continuó apoyando a 28 becarios activos quienes recibieron su formación desde la virtualidad, como fue la orientación del ministerio para las instituciones educativas de educación superior.

## ◆ Clubes de Lectura

Se logró desde la virtualidad, dar continuidad del programa en Santander de Quilichao con 43 participantes y en Zarzal/La Paila con 38 participantes, para un total de 81 niños, niñas y jóvenes. Lo anterior a través de sesiones de Zoom y/o Google Meet y actividades enviadas mediante WhatsApp con un cumplimiento entre el 60% y 80% de los participantes por actividad.



## 2. Cultura

Promovemos la conservación y arraigo de la cultura de las comunidades donde operamos, generando confianza en los territorios y un aumento del bienestar de la población, mediante la creación de nuevos espacios de interacción a partir de los cuales se pueden dar opciones de turismo sostenible para la zona en torno a la recuperación de tradiciones.

### ◇ Grupo de Danzas

Se trata de una estrategia pedagógica que contribuye al fortalecimiento de las relaciones interpersonales, fomenta la autoestima y recupera la danza como patrimonio e identidad cultural. Con un total de 49 niños, niñas y jóvenes vinculados mediante sesiones virtuales y actividades enviadas vía WhatsApp, se logró tener presencia y recuperación de tradiciones en La Paila visibilizada en diferentes espacios nacionales y regionales.

Entre otras acciones destacamos:

Capacitación de 10 participantes del grupo como formadores en danzas con el fin de replicar sus conocimientos y brindarles oportunidades de desarrollo.

Integración del proceso de danzas con el programa Sonidos de Paz en San Antonio, para la creación del proyecto audiovisual "Paisajes Dancísticos y Sonoros", que recupera y educa frente a 5 ritmos del folclor pacífico desde el ámbito de la danza y la música. Estos materiales van a nutrir la biblioteca virtual de la Fundación.

Participación del grupo de danzas en el Festival Mestizaje con presencia mediante pregrabados y en vivo en el evento de clausura articulada de los programas Santander de Quilichao y La Paila "La Huerta de la Vida".

## ◇ Taller Integral de Músicas Caucanas y Colombianas - TIMCCA

**TIMCCA** es una propuesta pedagógica que invita a los niños, niñas y jóvenes a recuperar las tradiciones culturales del departamento del Cauca, mediante la interpretación de diferentes instrumentos.

A través de este programa hemos generado una opción de vida para diferentes jóvenes de la región, interiorizando en ellos valores como el trabajo en equipo, la disciplina, la unión familiar, entre otros.

En 2020 se logró dar continuidad al programa desde la virtualidad con 165 estudiantes. Además, el grupo participó de diferentes espacios nacionales y regionales de la siguiente manera:

Presencia de 6 agrupaciones musicales en el Festival de Mestizaje.

Presentación en el evento de clausura articulada de los programas Santander de Quilichao y La Palia "La Huerta de la Vida".

Presentación de ensambles musicales pregrabados en eventos regionales como:

- "1er encuentro de escuelas musicales con carácter social" realizado por la Escuela de Música Desepez Cali.
- La "Semana de la Juventud" en articulación con la Oficina de Gestión Social y Asuntos Poblacionales de la Gobernación del Cauca.
- El 6º Encuentro de Músicas Tradicionales en el marco de la 19ª versión del Festival Nacional Infantil de Música Andina Colombiana Cuyabrito de Oro.

## ◇ Sonidos de Paz – San Antonio

Este programa contó con 57 estudiantes vinculados al programa mediante conexión vía WhatsApp y guías físicas debido a los bajos niveles de conectividad en la zona, sin embargo, se logró contar con la presencia y recuperación de tradiciones en Santander de Quilichao visibilizada en diferentes espacios nacionales y regionales.

## ◇ Festival de Mestizaje 2020

**El Festival de Mestizaje** es una muestra de la recuperación de tradiciones musicales y culturales en Santander de Quilichao, el cual se ha venido realizando anualmente de manera presencial y ha ganado un espacio de referencia a nivel municipal y regional, con su reciente inclusión en la agenda cultural del municipio.

En este evento se da a conocer el desarrollo artístico de las agrupaciones musicales del Taller Integral de Músicas Caucanas y Colombianas TIMCCA y de agrupaciones musicales de la zona que tienen mayor exposición ante el público.

**El Festival de Mestizaje** ha ido generando nuevos espacios de construcción de identidad alrededor de la cultura del territorio.

### ASISTENTES AL FESTIVAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



### ALGUNAS CIFRAS DEL FESTIVAL EN EL 2020:

- 16 agrupaciones musicales (9 de mediana trayectoria · 6 de trayectoria media alta · 1 de corta trayectoria)
- 15 páginas de Facebook retransmitieron el evento
- Alcance orgánico en redes de más de 23.000 espectadores y 3.843 reacciones
- Espectadores de 6 departamentos en Colombia y 4 países





### 3. Deporte

Incentivamos la práctica del deporte como un factor importante para el bienestar de las familias y la adopción de estilos de vida saludables que alejen a los niños, niñas y jóvenes de entornos de riesgo y violencia.

Para esto contamos con el **Club Jaime H. Caicedo** en la Paila, Zarzal en el cual participan **164 niños, niñas y jóvenes.**

#### ◇ Clausura de los programas de la Fundación Colombina

El evento de clausura “La huerta de la vida” se realizó con el fin de mostrar el trabajo realizado en todos los programas de la Fundación en 2020.

Esta iniciativa también se enfocó en promover el reciclaje de envases plásticos como materas para siembra y motivar a las familias a sembrar huertas en sus hogares y así avanzar en dirección a la sostenibilidad alimentaria.

Este evento se transmitió de manera virtual logrando un alcance de más de 8.300 familias, en 20 departamentos y 11 países.



## Escuelas de familia

Las Escuelas de Familias en las cuales participan los beneficiarios de los programas, sus familias y la comunidad en general, promueven espacios de aprendizaje que fortalece lazos y valores familiares.

Este año las escuelas se enfocaron en dos componentes:

### Autosostenibilidad alimentaria:

En alianza con la Granja Tarapacá, se brindaron espacios de aprendizaje con relación a la siembra de Huertas Orgánicas especialmente para la población participante en los programas de la Fundación Colombina en La Paila. Se realizaron dos talleres presenciales uno en la Granja Tarapacá, equipada con todos los insumos para la formación y otro en el hogar infantil de LP y a partir de ello se cuenta con una huerta en un espacio del Hogar.

### Gestión de las emociones:

Teniendo en cuenta la difícil situación atravesada por el mundo y las implicaciones que la contingencia tuvo no solo a nivel de salud, sino económico y emocional, se buscó un espacio para nutrir el ser y facilitar el trámite de los sentimientos y emociones. Para ello se realizaron en 4 talleres virtuales en las cuales participaron 287 asistentes.

## Alianzas

La Fundación busca ayudar en la formación de ciudadanos responsables para que con su liderazgo y compromiso contribuyan a construir una mejor sociedad. Parte de este compromiso tiene como base la responsabilidad de generar valor compartido entre la comunidad, el sector público y el sector privado, razón por la cual en 2020 continuamos con nuestros aliados, así como generamos nuevas articulaciones con el fin de lograr mayores beneficios para todos los actores y de igual manera para el entorno.

Aliado	Objetivo
Ministerio de Cultura	Fortalecimiento del Festival Mestizaje y darle mayor visibilidad al mismo.
Alcaldía Municipal Santander de Quilichao	Aporte para el desarrollo del Festival Mestizaje y la promoción de la cultura en el municipio de Santander de Quilichao, haciéndolo parte de la Agenda Cultural del municipio a partir del 2020.
Bibliotec	La alianza con Fundación Bibliotec permitió durante el año 2020 avanzar en diferentes actividades y fortalecer el equipo de trabajo en dos aspectos importantes de la gestión: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento competencias TICs en el equipo de la Fundación Colombina, formadores y docentes de los programas</li> <li>Apoyo para formar a más de 30 jóvenes, docentes, músicos y gestores culturales en herramientas para el Diseño de portafolios de servicios culturales para que puedan dar continuidad a sus proyectos de vida asociados a la cultura.</li> </ul>
Alianza Concurso Dulces Cuentos Fundación Colombina - Bibliotec – Fundación Caicedo Gonzalez Riopaila Castilla	Creación del primer concurso de cuentos dirigido a niños, niñas y adolescentes entre los 4 y los 14 años, residentes de Florida, Pradera, Santander de Quilichao, Tuluá, Santa Rosalía, Puerto López y Zarzal, quienes alrededor de un cuento, ilustración o vídeo, según la categoría, compartieron al jurado cómo se imaginaban el mundo después de la cuarentena. Este concurso permitió tener un alcance de más de 595 participantes en 7 municipios.
Valle por y para todos	Se dio continuidad a la alianza con Valle por y para Todos, con el fin de aportar a la gestión de iniciativas que permitan mejorar interinstitucionalmente las condiciones de vida de niños y niñas mediante la obtención de información confiable que permita la proposición de estrategias y políticas públicas a nivel regional.
Asociación de Fundaciones Empresariales AFE	Se logró dar continuidad a la participación de la Fundación Colombina en la AFE como un espacio de encuentro y de intercambio de experiencias de la labor de las fundaciones empresariales en el país y en búsqueda de alianzas que permitan fortalecer el trabajo desarrollado y articular acciones conjuntas para el apoyo a los territorios donde operamos. Adicionalmente, a partir del año 2020 la Fundación Colombina hace parte de la Junta Directiva de la asociación, con lo cual ha tenido un mayor acercamiento al proceso desarrollado en el país y aportar en la hoja de ruta de las fundaciones que aquí se conectan.

## ◇ Inversión en desarrollo social

Durante el 2020 nuestra inversión en desarrollo social fue de \$5.500 millones de pesos, representada de la siguiente manera:

Inversión en comunidad	72%
Donaciones caritativas	22%
Patrocinios, eventos culturales y deportivos	6%

Participamos en el Índice de Inversión Social Privada IISP 2020, el cual tiene como objeto medir el esfuerzo del sector privado en mejorar las condiciones de vida de comunidades y/o grupos de población específicos a partir de una decisión voluntaria de responsabilidad social.

En 2019 la inversión en iniciativas ambientales fue de más de \$5.400 millones de pesos, principalmente para temas relacionados con agua, energía y reciclaje. Así mismo se destinaron \$5.200 millones de pesos a iniciativas sociales, dentro de las cuales se destacan problemas de educación, recreación, cultura y deporte, y el aporte a las comunidades aledañas a nuestras plantas.

Entre los resultados arrojados por el índice se destacan:

La empresa cuenta con todas las políticas y estándares para la toma de decisiones sobre la inversión social

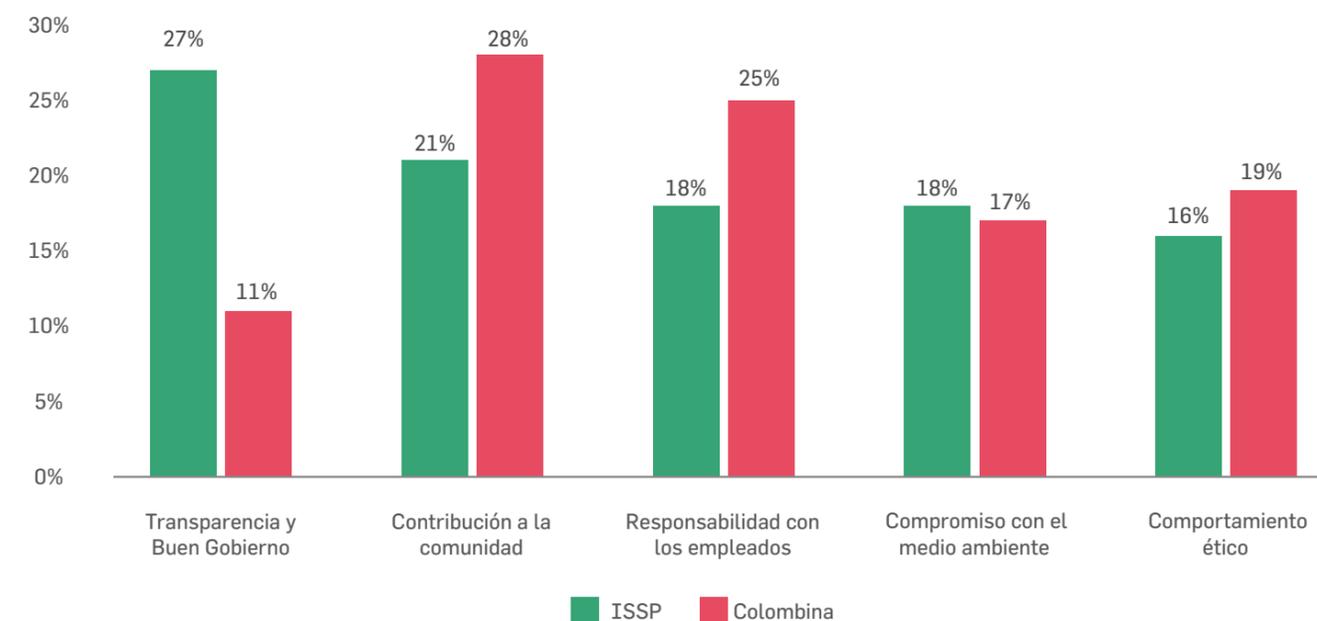
Se reconoce las buenas prácticas de la compañía en la incorporación de políticas de compras y procedimientos que incorporan principios de sostenibilidad

La organización cuenta con políticas de diversidad e igualdad de oportunidades y el porcentaje de mujeres directivas dentro de la compañía está por encima del promedio de las empresas que participan en el índice.

Colombina prioriza a los niños, niñas, jóvenes y adolescentes para el desarrollo de sus proyectos sociales

Sin duda la empresa es un referente para otras compañías en temas de sostenibilidad. Externamente le reconocen sus buenas prácticas y los esfuerzos que realiza la organización por contribuir al desarrollo del país en términos de inversión social.

Atributos destacados de Colombina según el Índice de Inversión Social Privada 2020 realizado por Semana Sostenible





**05**



# Fomento de Competitividad

## ◇ Así afrontamos el COVID-19

La llegada inesperada de la pandemia ratificó la solidez en la cual se enmarcan las relaciones con nuestros proveedores y contratistas, pues de manera coordinada y ágil, trabajamos en conjunto para garantizar la seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro, mediante las siguientes acciones:

- **Revisión de protocolos** de bioseguridad por medio de videos y comunicados, asegurando que sus materias primas y transporte cumplieran con todos los protocolos necesarios para la seguridad alimentaria requerida por las plantas de alimentos.
- **Revisión con los proveedores** (distribuidores) de materias primas importadas para adelantar los despachos procedentes de China y aquellos que se podrían ver afectados en tránsito marítimo por la coyuntura.
- Elevación de las **coberturas de inventarios** de materias primas en promedio dos meses con el fin de garantizar la operación de las plantas sin inconvenientes.
- Ejecución de **auditorías de calidad** dirigidas a sus transportadores.
- **Suspensión de todas las reuniones** presenciales y las visitas a plantas de producción.
- Participación del **Programa Voluntariado Nacional**: Este programa tiene como objetivo promover la reactivación económica y generación de empleo en Colombia a través de la transferencia de conocimiento y asesoría a pequeñas y medianas empresas que han tenido dificultades derivadas de la pandemia.

Con el objetivo de identificar las necesidades puntuales, definir prioridades y focalizar los aportes de las compañías participantes, en Colombina enviamos una **encuesta a 694 proveedores** de los cuales respondieron el 11% , evidenciando que sus principales temas a tratar están relacionados con el área comercial, innovación y optimización de procesos.

Se espera iniciar el proceso de asesorías en el año 2021.



## ◇ Asuntos Relevantes

Nuestros proveedores son aliados muy importantes para la consecución de los objetivos organizacionales, por lo tanto, la forma en que nos relacionamos con ellos está inmersa en una cultura de sostenibilidad, en la cual ponemos especial atención en su crecimiento organizacional, el cumplimiento de los más altos estándares de sostenibilidad y en su rol como empresas socialmente responsables.

Lo anterior los hacemos tangible mediante tres asuntos relevantes:

1. Relación con proveedores y contratistas
2. Calidad y seguridad en los procesos productivos
3. Big Brother

Con relación al asunto **Big Brother**, como lo hemos mencionado a lo largo de este informe, el 2020 fue un año que impactó de manera importante a las pequeñas, medianas y grandes compañías, trayendo como consecuencia ajustes y cambios en sus procesos, y en términos generales la necesidad de adaptarse a una nueva manera de proceder. Por consiguiente, decidimos parar la continuidad del programa en este año, esperando retomar en el 2021 con un nuevo grupo de 25 proveedores entre Colombia y Guatemala.

# 1. Relación con Proveedores y Contratistas

**Meta 2023**  
**Contar con 68**  
 proveedores certificados

## MODELO DE RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES SRM

Trabajar para fortalecer la comunicación con nuestros proveedores es una constante, por lo tanto, en el 2020 generamos un modelo que nos permite lograr mayor cercanía y optimizar procesos:



Este año, **561 proveedores y contratistas** fueron capacitados a través de la **Universidad Corporativa Colombina** en los siguientes temas: · Código de Conducta para Proveedores · Manejo de Sustancias Químicas · Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo · Equidad de Género, entre otros.

## EVALUACIÓN IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Conocer y medir la gestión de sostenibilidad de la cadena de suministro, nos permite reducir los riesgos y crecer de la mano de nuestros proveedores, teniendo un mayor impacto social, económico y ambiental.

Los resultados de esta medición son un insumo importante y un factor diferencial para la toma de decisiones a la hora de realizar una compra, pues es una prioridad para Colombina que sus aliados compartan la misma filosofía de gestionar los negocios de manera sustentable.

Por lo anterior, desde el 2018 iniciamos el proceso de medición a través de la herramienta Sistema B, con la cual indagamos su gestión en materia de gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.

Entre el **2020** y **2021** nos fijamos la meta de realizar la evaluación a **250 nuevos proveedores**, y hasta la fecha han participado el **14%**.

## PROGRAMA COLOMBIA PRODUCTIVA

Este programa tiene como objetivo mejorar la cadena de proveedores de la industria de alimentos procesados, con el propósito de fortalecer sus capacidades y generar una cadena de valor competitiva.

Nos unimos al programa con 15 proveedores, a los cuales se les brinda asistencia técnica para desarrollar proyectos medibles que impactan positivamente sus procesos y los de la compañía.



## 2. Calidad y Seguridad en Procesos Productivos

**Meta 2023**  
**El 100% de las plantas de producción**  
 deben tener al menos una certificación en Sistemas de Gestión

◇ CERTIFICACIONES DE NUESTRAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN:

INOCUIDAD	
SEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO	CALIDAD
RESPONSABILIDAD SOCIAL	MEDIO AMBIENTE

PLANTA	CONFITERÍA	GALLETAS Y PASTELES	CONSERVAS	HELADOS	CAPSA	FIESTA
CERTIFICACIONES	GMP	GMP	GMP	GMP	GMP	GMP
	HACCP	FSSC 22000	HACCP	HACCP	HACCP	BRC
	BRC	ISO 22000	FSSC 22000		ISO 22000	FSVP FDA
	FSMA FDA	ISO 14001	ISO 22000		ISO 9001	
	ISO 22000	BASC	ISO 9001		BASC	
	ISO 9001	OEA	ISO 14001		OEA	
	ISO 14001	BASURA CERO	BASC			
	BASC		OEA			
	OEA		KOSHER			
	KOSHER					



◇ CERTIFICACIONES MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS

ACEITE DE PALMA Y SOYA



AZÚCAR



CACAO



CAFÉ



CEREAL (TRIGO, CEBADA, ARROZ, MAÍZ)



## ◆ PRINCIPALES INICIATIVAS

### Planta de Confeitería en la Paila, Zarzal

#### ◆ Recertificaciones:

- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015.
- Sistema de Gestión de Inocuidad en BPM, HACCP, Transición a la norma ISO 22000:2018. la cual garantiza el compromiso con la seguridad alimentaria basada en el riesgo, demostrando la mejora continua de Colombina en materia de inocuidad.
- OEA importador y OEA exportador.
- ◆ Certificación BRC grado AA y la certificación en FSMA grado AA, certificación de la FDA de USA, certificación que da paso a la exportación a Estados Unidos y Reino Unido, dando tranquilidad a los clientes en cuanto al compromiso de Colombina con la seguridad alimentaria buscando reducir los riesgos de inocuidad en sus procesos siendo estos el estándar más alto en inocuidad a nivel mundial.
- ◆ Calificación Green por parte de la cadena Walmart, con base en la auditoria de Responsabilidad social empresarial bajo el protocolo Smeta la cual fue realizada por Intertec.
- ◆ Certificación en OEA facilitación sanitaria, convirtiéndose en una de las 8 empresas con esta certificación en Colombia y la recertificación BASC.

### Planta Galletería

- ◆ Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Inocuidad con el involucramiento del equipo de operarios:
  - Lanzamiento del programa Cero Reclamos / definición y divulgación de Los 10 Valores de La Calidad
  - Fomento de cultura de calidad día a día con líderes en planta mediante:
    - Formación constante en los valores de la calidad /visión de calidad y propuestas de valor
    - Uso diario de tablero Calidad
    - Programa de reconocimiento "Excelencia en La Calidad" por medio del cual se premia a las líneas que garantizan la calidad, inocuidad y sostenibilidad, cumpliendo en un 90% de los indicadores.
    - Gestión visual de la calidad (diseño e Instalación de tableros de calidad en cada EBT y fomentar su uso diariamente)
    - Ritual en las entregas de turno, el cual consiste en una evaluación por parte de los operarios sobre los reclamos y retenidos que se presentado, generando planes de acción en cada entrega de turno.
    - Certificación de 25 Personas de Planta en PCQI (individuo Calificado en Prevención de la Contaminación), avalado por la FDA, con el fin de garantizar la inocuidad y cumplimiento de los controles preventivos establecidos en la planta.
    - Certificación de Calidad en FDQI (Individuo Calificado en Defensa de los Alimentos).

### Planta Conservas

- ◆ Sostenimiento de la certificación de inocuidad HACCP/ GMP para todas las referencias de Planta Conservas.
- ◆ Transición de la norma ISO 22000: 2018 y sostenimiento de la certificación de inocuidad FSSC 22000, implementando los controles a la inocuidad y garantizando la seguridad alimentaria.
- ◆ Sostenimiento de la certificación frente a la norma y estándares internacionales BASC- V05, alineado con requerimientos de seguridad C-TPAT para los procesos de producción de alimentos y representados para la operación logística y la comercialización nacional e internacional.
- ◆ Aprobación de los requisitos del cliente McDonald's en su sistema de gestión de responsabilidad del proveedor (SWA) y sistema de gestión de calidad e inocuidad (SQMS).

## ◆ PRINCIPALES INICIATIVAS

### Planta Helados

- ◆ Continuidad de la certificación HACCP en las dos plantas de Helados, demostrando el compromiso con la inocuidad de los productos.
- ◆ Programa de Excelencia de la Calidad e inocuidad basado en la promesa de valor que se ofrece a clientes y consumidores.

### Planta Confeitería Guatemala

- ◆ Habilitación como Operador Económico Autorizado en los actores de Importador, Exportador y Fabricante (primera empresa en Guatemala que se certifica en la modalidad de Fabricante y también primera en las tres modalidades simultáneamente, además de ser la onceava como exportador y la dieciseisava como importador).
- ◆ Transición a la norma ISO 22000:2018. la cual garantiza el compromiso con la seguridad alimentaria basada en el riesgo.
- ◆ Alistamiento y cierre de brechas para certificación BRC, a fin de poder obtener la certificación de seguridad alimentaria reconocida a nivel mundial (dependerá de la orientación estratégica que se direcciona a CAPSA en 2021)

### Planta Fiesta – España

- ◆ Obtención del certificado BRC, nivel A la cual busca garantizar el cumplimiento con los requisitos legales de los productos de marca productos y asegurar el más alto nivel de protección de sus clientes y consumidores en inocuidad.
- ◆ Obtención del certificado FSVP (Foreing supplier verification program) de la FDA, el cual permite exportar a usa indicando que se cumple con los requisitos de inocuidad indicados en la FSMA de los Estados unidos.

### Programa de garantía en la cadena de suministro

- ◆ Se definió una estrategia de gestión de la calidad en los centros de distribución, market y el canal mayorista, la cual consiste en la elaboración de listas de chequeo, cronogramas de visitas, capacitación a verificadores de calidad, con el fin de garantizar la calidad en el producto terminado y generar mayores cuidados a lo largo de la cadena de suministro.

En 2020 se capacitaron 7.738 personas en sistemas de gestión de calidad en la compañía.  
\*Se toma en cuenta personal que ingresa para temporadas



# 06 Nuestros Colaboradores

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, 102-8, 102-16, 102-17, 102-41, 401-1, 404-1, 404-3,

## ◇ Así afrontamos el COVID-19



Cuidar la salud de nuestros colaboradores, fortalecer nuestra cercanía e implementar todas las medidas de bioseguridad necesarias para que nuestras oficinas, bodegas, plantas, distritos de ventas y centros de distribución continuaran sus operaciones, fueron nuestros principales objetivos durante el 2020. Un año con grandes complejidades, el cual puso a prueba nuestra capacidad de generar mayor empatía.

De la misma manera logramos hacer frente a la situación a través de las siguientes acciones:

- Medidas de aislamiento preventivo para adultos mayores de 60 años, embarazadas, colaboradores con enfermedades crónicas y respiratorias y/o casos identificados como contactos directos de personas definidas como casos sospechosos, quienes gozan de licencia remunerada equivalente al 100% de su salario.
- Activación del trabajo en casa para cargos administrativos.
- Entrega de elementos de protección como alcohol, gel antibacterial, tapabocas y jabón para los funcionarios de producción, logísticos y fuerza de ventas.
- Comunicación constante a toda la organización, sus familias y los contratistas, orientada en el cuidado y la transferencia de las mejores prácticas para evitar el contagio y la propagación del virus.
- Implementación y ejecución de los protocolos de bioseguridad a nivel nacional e internacional.
- Fortalecimiento del área de Medicina Preventiva mediante el ingreso de personal de enfermería, adquisición de equipos médicos, elementos de protección personal e insumos para limpieza y desinfección.
- Creación de 3 líneas telefónicas para consultas sobre Covid-19, a cargo de los médicos del área de Medicina Preventiva para los colaboradores y su familias.
- Acompañamiento psicológico y apoyo a familias de los colaboradores.
- Control epidemiológico en los grupos de empleados de la organización con el fin de preservar la salud y la vida de nuestra gente.
- Certificación en auditorías realizadas por las Secretarías de Salud municipal en cada una de las plantas y distritos para el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.
- Realización de actividades para intervención del riesgo psicosocial derivado de la pandemia Covid-19.
- Toma de temperaturas al ingreso de las instalaciones, para detectar personas con temperaturas altas y remitirlas a medicina preventiva.
- Medidas adicionales de control, pediluvio en porterías para limpieza del calzado y desinfección de áreas comunes y buses con equipos de aspersión.
- Redistribución del mobiliario de la cafetería de las plantas, para evitar cercanía y garantizar aislamiento entre las personas. Esto contempló la instalación de pantallas de acrílico en las mesas para aislar a cada colaborador mientras utilizaban estas áreas.



A través de la virtualidad, desarrollamos programas de bienestar que nos permitieron integrar en la mayoría de las actividades a sus familias. Entre las acciones realizadas destacamos:

- **Jornadas de Salud**, mediante conferencias virtuales
- **Ferias virtuales de bienestar** para dar a conocer nuestros beneficios y convenios
- **Bingo virtual**
- **Concurso de cuentos** con los hijos de los colaboradores
- **Concurso “La Receta”** convocando a nuestras familias a participar y desarrollar actividades en sus hogares
- **Actividad de Halloween**, premiando antifaces creativos, disfraces, tarjetas alusivas a la celebración.
- **Concurso de la tarjeta navideña** convocando nuevamente a los niños y niñas de nuestras familias.
- **Novenas navideñas**
- **Celebración de años de servicio**

A pesar de las circunstancias presentadas por la pandemia, con satisfacción logramos conservar **el 100% de los puestos de trabajo** directos y sostener los salarios en el mismo nivel.

## ◆ Asuntos Relevantes

Aunque el reto presentado por el Covid -19 era el de distanciarnos, nos acercamos más que nunca a través de dinámicas que nos permitieron seguir fortaleciendo la gestión en nuestros 3 asuntos relevantes:

1. Bienestar laboral y condiciones de trabajo
2. Salud y seguridad
3. Desarrollo organizacional

# 1. Bienestar Laboral y Condiciones de Trabajo

Generamos estrategias que impactan la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, así como garantizamos condiciones de trabajo decentes y estables en las que priman la igualdad de oportunidades y el respeto por los derechos humanos, entre otros.



## Medidas de Conciliación Laboral y Familiar

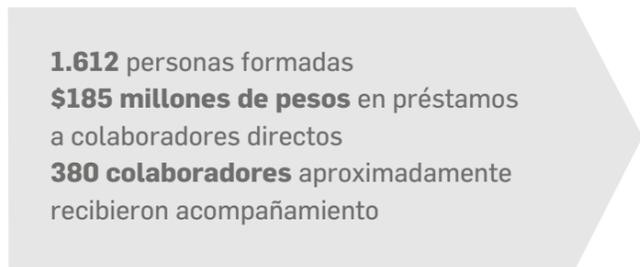
En 2020 implementamos nuevas medidas de conciliación laboral y familiar entre las que se destacan:

- Extensión de la licencia de paternidad con dos días hábiles
- Extensión de la hora de lactancia por las dos primeras semanas de reintegro al trabajo
- Día adicional de descanso remunerado para las personas que celebran sus quinquenios a partir del décimo año de permanencia

## Programa Mi Bienestar Financiero

Continuamos desarrollando este programa en el cual se capacita y orienta a los colaboradores sobre el buen manejo de sus finanzas, así como se les brinda acompañamiento para la consecución de préstamos directos por la empresa o a través de entidades aliadas.

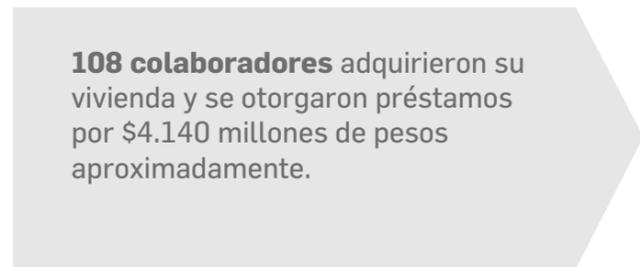
EN 2020



## Vivienda para Todos

En 2020 continuamos brindando acompañamiento a nuestros colaboradores para la consecución de su vivienda, la cual consiste en asesorías financieras, orientarlos en la gestión documental para acceder a créditos de vivienda y/o subsidios de las cajas de compensación, y otorgarles préstamos con un interés muy por debajo de las entidades bancarias.

EN 2020



## Programa Pays - Pensionado Acompañado y Seguro

Este programa busca promover al interior de la compañía la cultura del ahorro, y por ende se brinda acompañamiento constante a los colaboradores y a sus familias reforzando en ellos la importancia que tiene estar informados sobre su pensión, conocer las características de los dos regímenes pensionales, la importancia de la actualización y corrección de la historia laboral, y la normatividad vigente en materia pensional entre otros.

DESDE SU INICIO EN EL 2014 a la fecha se han realizado:

- 17.260 asesorías**
- 2.783 capacitaciones** en temas pensionales
- 205 colaboradores** han recibido acompañamiento su proceso pensional
- 1.533 radicaciones** y reclamaciones realizadas ante los fondos de pensiones
- 6.418 historias laborales** revisadas.

ESPECÍFICAMENTE EN 2020 se llevaron a cabo:

- 3 capacitaciones** en temas pensionales. Se brindó **acompañamiento a 23 colaboradores** en su proceso pensional.
- Se realizaron **51 radicaciones** y reclamaciones ante los fondos de pensiones y se revisaron **612 historias laborales**.

De igual manera trabajamos de la mano de los fondos de pensiones para brindar capacitaciones a los colaboradores, sobre la pérdida de los rendimientos por la contingencia del Covid-19.

## Principales Indicadores



## ◆ Derechos Humanos

Respetamos y promovemos los Derechos Humanos como principio fundamental para el desarrollo de nuestras operaciones, en línea con la Carta Internacional de Derechos Humanos y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Evidenciamos nuestro comportamiento empresarial en esta materia, mediante los siguientes instrumentos:

- Declaratoria de Compromiso con los Derechos Humanos
- Código de Conducta Responsable
- Política de “Relaciones Laborales y No Discriminación”, en la cual se expresa que: “El Grupo Empresarial Colombina, desea ser un ejemplo de prácticas correctas en materia de derechos humanos en todas sus actividades empresariales; y tiene interés en fomentar la mejora de las condiciones sociales, como factor fundamental para el desarrollo sostenible. Se tiene el firme compromiso de respetar y cumplir las leyes y normas de cada país, relativas a los derechos humanos. Nos adherimos además a los principios rectores de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional, así como de no ser patrocinador o cómplice de abusos de los mismos”.
- Política de Equidad de Género

Con el fin de que nuestros colaboradores tengan conocimiento sobre los Derechos Humanos y su impacto a nivel laboral, desde el 2019 implementamos un curso virtual en la Universidad Corporativa Colombina. Hasta la fecha 1.671 personas se han capacitado en este tema, de los cuales 895 lo hicieron en el 2020.

De igual manera, emprendemos acciones para que nuestros proveedores y aliados trabajen por el cumplimiento de los Derechos Humanos y los incorporen dentro de su gestión organizacional, de tal manera que se minimicen los riesgos en la cadena de valor y se realicen los procesos en un marco de respeto por los mismos.

**EN 2020 se capacitaron 71 compañías en esta materia.**

Los espacios de formación a proveedores han tenido como foco la sostenibilidad con énfasis en Derechos Humanos e Igualdad de Género. Las jornadas realizadas en 2020 tuvieron como objetivo comprender cuáles son los compromisos de las Empresas con los derechos humanos.



## ◆ Mecanismos de reporte

Contamos con dos herramientas de reporte: Línea Ética y Comité de Convivencia, las cuales son de fácil acceso y total confidencialidad, garantizando a los colaboradores confianza en el momento de reportar algún hecho o riesgo relacionado con discriminación, acoso, corrupción y/o violación del Código de Conducta Responsable.

**EN 2020 se recibieron 19 casos, los cuales fueron resueltos.**

## ◆ Libertad de asociación

Actualmente, contamos con 2.418 colaboradores sindicalizados los cuales representan el 40% de la organización.

**EN 2020 se realizaron negociaciones colectivas con dos subdirectivas del Sindicato Sintracolombina: Subdirectiva de la Paila y Sintracolombina Subdirectiva Constanca.**

**Las dos negociaciones con vigencia 1 de junio de 2020 a 30 mayo de 2023, transcurrieron dentro de un excelente ambiente de respeto y transparencia entre las partes.**

## ◇ Equidad de género

Construir un mundo mejor es apostarle a la igualdad, por eso desde Colombina ajustamos todos nuestros procesos para garantizar que tanto mujeres como hombres tengan las mismas oportunidades, apoyándonos en los siguientes principios:

- Respetar y cumplir con las prácticas correctas en materia de derechos humanos aplicables a la organización.
- Establecer medidas y mecanismos para prevenir, atender y sancionar cualquier tipo de acoso.
- Propiciar ambientes de trabajo libres de violencia y donde se favorezca la calidad de vida personal.
- Promover la conciliación de vida laboral, con la personal y familiar
- Promover condiciones de igualdad de género hacia los grupos de interés de la organización

Nuestra gestión por la igualdad nos ha hecho merecedores de:

**Sello Oro de Equidad de Género, otorgado por la Naciones Unidas y el Ministerio de Trabajo, siendo la primera empresa del sector de alimentos en el país en recibir esta certificación.**

**Reconocimiento Regional de Ranking PAR, otorgado por Aequales y la ANDI destacando a Colombina cuarta empresa más equitativa del Valle del Cauca.**



## ◇ Mujeres desafiando estereotipos

Somos conscientes que los roles profesionales no tienen género, por lo tanto, desde hace algún tiempo nos hemos propuesto capacitar a mujeres en labores que tradicionalmente son desempeñados por hombres, tales como operación de máquinas de producción, trabajo en alturas, jefaturas de producción, operación de montacargas y oficios de movilización en bodegas, dando como resultado un grupo de aproximadamente 100 mujeres desarrollando este tipo de oficios.

### ◇ Las Mujeres en Colombina

- Ocupan el **42%** de las posiciones gerenciales.
- EL **42,7%** ocupan cargos directivos en generación de ingresos.
- El **44,5%** están en cargos gerenciales junior.
- El **37,7%** están en cargos de alta dirección máximo dos niveles por debajo del CEO.

## 2. Salud y Seguridad

**Meta 2023**  
Tasa de accidentes laborales  
**6,5%**

### Indicadores de Salud Ocupacional

**CASOS DE ENFERMEDAD LABORAL POR MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS (OIFR)**

▶ 2018: 1,1  
▲ 2019: 1,5  
▼ 2020: 1,1 Excluye filiales

**TASA DE ABSENTISMO TOTAL**

▶ 2018: 4,8%  
▼ 2019: 2,9%  
▲ 2020: 3,7%

**LESIONES DE TIEMPO PERDIDO POR MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS (LTIFR)**

▶ 2018: 24,2  
▼ 2019: 21,1  
▼ 2020: 10,4

**TASA DE ACCIDENTES LABORALES**

▶ 2018: 7,9%  
▼ 2019: 6,4%  
▼ 2020: 4,5%

**TASA DE ENFERMEDAD LABORAL**

▶ 2018: 0,24%  
▲ 2019: 0,33%  
▼ 2020: 0,25% Excluye filiales

Durante el 2020 fortalecimos el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que permitió disminuir la tasa de accidentalidad. De igual manera, realizamos auditorías internas para garantizar su cumplimiento en todas las sedes de la compañía.

### 10 Reglas de Oro

Creamos este programa para todas las plantas de producción con el objetivo de prevenir lesiones en nuestros colaboradores y fomentar el autocuidado en los lugares de trabajo.

- 1** Realizo mi labor con el **entrenamiento adecuado** y validado en Gestión Humana.
- 2** **Cuido mis manos** de equipos en movimiento y herramientas.
- 3** Mantengo las **guardas de seguridad activas** y evito bloquearlas.
- 4** **Informo todo accidente**, incidente y enfermedad al jefe inmediato y área médica.
- 5** **Actúo inmediatamente** cuando un compañero comete un acto inseguro.
- 6** **Solicito el permiso** para trabajar en alturas, espacios calientes y espacios confinados.
- 7** **Protejo peatones** e instalaciones al utilizar equipos de transporte de carga.
- 8** **Cuido mi espalda** al levantar cargas. **Flexiono las rodillas.**
- 9** Utilizo los elementos de **protección personal.**
- 10** Mantengo **despejadas las rutas de evaluación** y salidas de emergencia.

### 3. Desarrollo Organizacional

**Meta 2023**  
**Promedio horas de formación mayor o igual a 37 horas al año por colaborador**

Uno de los principales desafíos que tuvieron que presenciar las compañías en este 2020 fue la limitación de la presencialidad, factor que nos permitió potencializar nuestro plan de capacitación y entrenamiento hacia la virtualidad y entregar a nuestros colaboradores contenidos como: taller de analítica de datos, talleres de presentaciones efectivas en ambientes virtuales, webinars para líderes sobre inteligencia emocional en situaciones de crisis y programas de liderazgo, entre otros.

- 1.581** millones de pesos fueron invertidos en programas de formación
- 5.846** colaboradores directos formados
- 571** millones de pesos se otorgaron en auxilios educativos
- 358** colaboradores se beneficiaron de los auxilios educativos

INDICADORES DE CAPACITACIÓN

<b>Promedio de formación por empleado</b>		26,5 HRS
<b>Femenino</b>		25,0 HRS
<b>Masculino</b>		27,4 HRS



♦ MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR COLABORADORES DIRECTOS Y TEMPORALES.

EMPLEADOS DIRECTOS	
<b>Cargos Operativos:</b>	18,8
<b>Cargos Directivos:</b>	18,5
<b>Cargos Administrativos:</b>	24,0
EMPLEADOS TEMPORALES	
<b>Cargos Operativos:</b>	80,7
<b>Cargos Administrativos:</b>	6,1

## ◇ Universidad Corporativa Colombina



### Nuestra Universidad Corporativa

cumplió su primer aniversario, obteniendo los siguientes resultados:

- **El 74%** de los colaboradores realizaron como mínimo un Curso Virtual.
- Una sumatoria total de **47.742 cursos** realizados, discriminados así:
  - **26.867** corresponden a número de cursos Normativos (Auditorías).
  - **12.076** corresponden a cursos indispensables, es decir contenidos transversales a toda la organización, permitiendo un mayor conocimiento del negocio y la estrategia corporativa. (Inducción, equidad género, sostenibilidad etc).
  - **7.822** cursos realizados a través de academia abierta: módulos virtuales orientados a fortalecimiento de habilidades gerenciales (Liderazgo, finanzas, metodologías internas)

- **977** cursos y contenido anexos a mallas curriculares, se refiere a programas académicos dirigidos a cargos específicos de la compañía.

Este avance en términos de mayor conectividad para el aprendizaje ha estado antecedido por la necesidad de incursionar en temas que apoyan la transformación digital como mecanismo para generar nuevos resultados e ir a la vanguardia en tendencias globales.

Por otra parte, a través de la Universidad, los colaboradores tuvieron acceso a todas las medidas y protocolos de bioseguridad diseñados para preservar la salud de los colaboradores y cumplir con la normatividad exigida por el ministerio. 5.592 personas ingresaron al módulo Covid -19.

## ◇ Diplomado de Alineación Conceptual Logística

Este entrenamiento estuvo dirigido al equipo de Logística con el fin de perfeccionar los resultados operacionales de la estrategia logística, con un esquema de aprender haciendo, sobre la base de las necesidades puntuales de la compañía para un proceso logístico de clase mundial.

Este diplomado permitió dotar a los colaboradores de herramientas puntuales de colaboración que faciliten el movimiento de resultados operacionales y estrategias, así como socializar una cultura de logística para la innovación que permita entender los procesos y su aporte al perfeccionamiento del negocio con mediciones coherentes e integrales

\*El 100% del grupo objetivo obtuvo su certificación.

## ◇ Programa de Liderazgo

Desarrollamos una variedad de talleres para 270 de líderes de las plantas de Confeitería, Galletería y Confeitería en Guatemala, con el fin de fortalecer sus conocimientos y competencias en temas como diversidad, conversaciones colaborativas, legislación laboral, entorno económico, manejo del desempeño y el crecimiento de sus equipos.

Asimismo, realizamos evaluación 360 al 23% de los líderes de la organización, con el fin de diagnosticar cómo están ejerciendo su labor de liderazgo, de tal manera que podamos fortalecer sus competencias para desarrollar, alinear y empoderar los equipos, así como su capacidad de comunicarse de manera asertiva.

## ◆ Escuela Agroalimentaria

En 2018 se realizó la inauguración de la Escuela Agroalimentaria en el municipio de la Paila, Zarzal, con el objetivo de formar a jóvenes como Técnicos en Confitería y Técnicos en Agroindustria Alimentaria.

El proyecto, fruto de una alianza estratégica entre Colombina, el Sindicato Nacional de Trabajadores de Colombina Sintracolombina y el Sena Buga, busca promover la educación técnica en primera instancia de los hijos de colaboradores de la compañía y jóvenes de las zonas aledañas a su planta de confitería.

En 2020 cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, 26 colaboradores de la planta de Confitería culminaron con éxito su formación.

## ◆ Colombina Clase Mundial - CCM

CCM inició desde el 2014 como una de nuestras apuestas más importantes en materia de desarrollo organizacional, con la cual hemos entregado a nuestros colaboradores de planta las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades.

La metodología de este programa nos ha permitido ajustar procesos y establecer indicadores que nos lleven a una excelencia operacional, además de obtener los siguientes resultados en 2020:

**774** personas recibieron formación

**2.013** horas de capacitación

**\$8.143** millones de pesos en beneficios \*por disminución de recorte, tiempos de paro, reducción de las bajas y aplazamiento vía CAPEX

**\$41.268** millones de pesos en ahorros \*por la implementación de los programas de productividad y equipos de mejoramiento



07



# Transparencia y Nutrición



## ◇ Así afrontamos el COVID-19

Este año nos enfrentamos al desafío de la emergencia sanitaria en el que nos comprometimos con nuestros clientes y consumidores a ofrecer alternativas digitales para acceder a nuestros productos y dar soporte a la reactivación del comercio por medio de diferentes iniciativas:

### Dulce Regreso

Después de 4 meses de confinamiento en Colombia, **apoyamos 3.000 dulceros y tilineros** en la reactivación de sus labores de una manera segura, con la donación de un kit con elementos de bioseguridad y productos de la compañía, representando el “primer plante” para que los vendedores que generalmente se acercan a los diferentes distribuidores para comprar el producto y comercializarlo, pudieran reactivarse sin necesidad de hacer esa primera inversión.

### Foodies Colombina

Con el inicio de la pandemia y en busca de ingresar con nuestros productos a los hogares, se creó la plataforma Foodies Colombina, con la participación de más de 50 Foodies y la elaboración de **más de 300 recetas durante el año.**

## Mi Cocina Lista, Mi Negocio Seguro y Pequeños Gigantes

Con el fin de dar soporte a la reactivación del pequeño comercio, el cual se vio muy afectado por la pandemia y las medidas de aislamiento, nos unimos a la campaña liderada por Fenalco, en la cual se les entregó información relevante sobre bioseguridad, así como elementos de apoyo a la hora de atender sus negocios.

Por otra parte, creamos toda una comunicación que motivara a la comunidad en general para hacer sus compras cerca de sus casas, activando el comercio local y brindando apoyo al canal TAT.



#Apoyandoheroes

## ◇ Asuntos Relevantes

La velocidad con la que evolucionan las preferencias de los consumidores implica que las compañías tengamos importantes transformaciones para estar a la vanguardia, y mantener nuestra competitividad en un entorno altamente cambiante, acompañado de estrictas regulaciones en materia de salud y nutrición.

Los asuntos relevantes en los que trabajamos en esta prioridad son:

1. Fortalecer el perfil nutricional
2. Oferta de productos innovadores
3. Relación con clientes y consumidores



# 1. Fortalecer el Perfil Nutricional

**CLEAN & CLEAR** es el nombre de la metodología que nos permite de forma continua, ofrecer a nuestros consumidores mejores ingredientes en todos nuestros productos y así, lograr un crecimiento sostenible.

Para ello nos enfocamos en cuatro (4) iniciativas:

1. Reducción del contenido de nutrientes críticos (grasas saturadas, azúcar, sodio).
2. Eliminación de aditivos artificiales
3. Adición de nutrientes positivos
4. Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes.

Los criterios que hemos definido como criterios de salud y nutrición para el portafolio existente son:

Incrementar la transparencia en la **comunicación al consumidor** a través de información nutricional (GDA).

Incrementar las ventas de **productos con Impacto Social Positivo**.

La **comunicación transparente** hacia nuestros consumidores es fundamental, por lo que todo el portafolio cuenta con una tabla nutricional y un Rotulado Frontal Voluntario (GDA) que busca informar al consumidor, de forma sencilla, el aporte nutricional de cada producto.

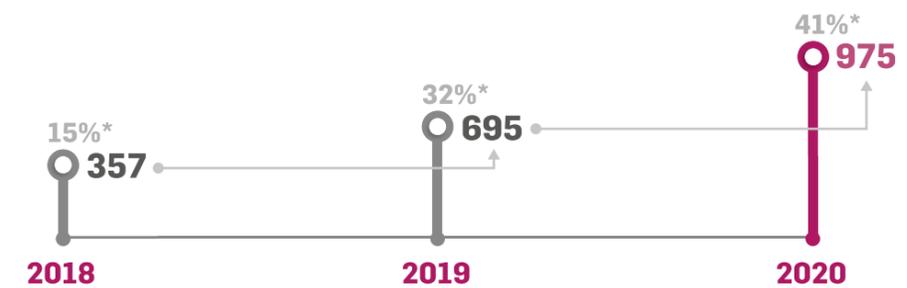
**El 99% de las ventas de la compañía fue rotulado voluntariamente con GDA.**

Respecto a los productos con Impacto Social Positivo, **durante el 2020 realizamos 980 mejoras** impactando positivamente 384 SKU y haciendo declaraciones de salud y nutrición en 244 de ellos.

## Evolución de Productos con Impacto Social Positivo 2018-2020

**975 referencias con impacto social positivo, que representan el 45% sobre la venta total.**

\*Porcentaje de productos con impacto social positivo del total del portafolio



Estas mejoras nos permitieron aumentar considerablemente los productos con Impacto Social Positivo, que en 2018 representaban el 15% del total del portafolio, en 2019 pasaron a ser el 32% y en 2020 un 41%, en el cual se refleja un crecimiento de 9 puntos porcentuales vs 2019.

Estos son algunos ejemplos de Productos con Impacto Social Positivo reformulados o lanzados en el año bajo la nueva metodología:

Gomitas con colágeno Colombina 100%



Galletas menos azúcar Colombina 100%



## 2. Oferta de Productos Innovadores



Continuamos expandiendo nuestro portafolio Colombina 100%, libre de colorantes y saborizantes artificiales en aquellas categorías que son relevantes par el consumidor con un total de 48 referencias en Colombia.

Lanzamos el Helado con Yogurt Griego y Trozos de Fresa sin azúcar adicionado, un producto único en la categoría que ha entrado a valorizar la línea de helados hogar logrando un muy buen desempeño en el mercado.

- ◆ **1,6 millones de dólares** en inversión en Investigación y Desarrollo.
- ◆ **19%** ventas de productos nuevos de las ventas totales de la compañía.
- ◆ **+ 30 productos** lanzados en 2020



La seccional Valle del Cauca y la Gerencia de Innovación y Emprendimiento de la Andi, nos otorgaron un reconocimiento por ocupar el **2do lugar en el Ranking de Innovación Empresarial 2020** en el departamento del Valle del Cauca.

## LANZAMIENTOS 2020



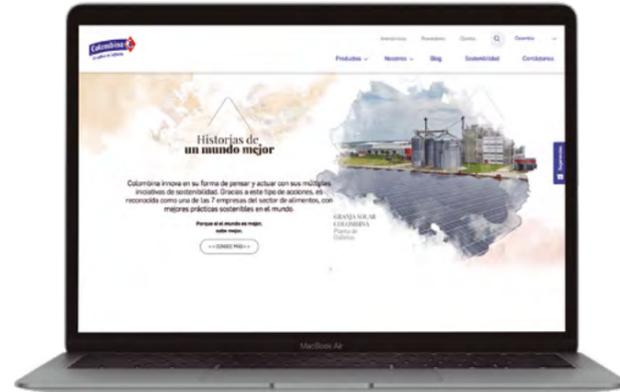
## LANZAMIENTOS 2020



## 3. Relación con Clientes y Consumidores

### ◆ Desarrollo Digital

Durante el año 2020 realizamos la actualización completa de la página web de Colombina **www.colombina.com**, la cual se migró a un DXP (Digital Experience Platform) proyectando una compañía moderna y vanguardista en plataformas web. Este cambio incluyó la renovación completa de imagen, que refuerza el posicionamiento de Colombina como una compañía de alimentos de excelente sabor.



Durante el año se registraron más de **2.3MM de visitas** al portal y un tráfico orgánico de más de **446K personas**.



En línea con las tendencias del mercado y buscando estar cada vez más cerca de nuestros clientes, lanzamos **Rall-e Ventas**, una plataforma digital que promueve el crecimiento de los tenderos y pequeños comerciantes en Colombia.

El principal objetivo de esta aplicación es que los tenderos puedan gestionar y administrar su negocio, a través de planes y actividades creadas a la medida de cada tipo de tienda, tipología que se definió mediante un exhaustivo estudio de mercado y que gracias a la trayectoria de Colombina de más de 20 años atendiendo directamente este canal nos permitió entender las necesidades de los tenderos para poder crear una adecuada propuesta de valor que integra:

Realizar pedidos 24x7

Promesa de entrega en 24 horas

Portafolio de más de 400 referencias

Ahorrar a través del programa Rall-e Monedas en el cual acumulan monedas por TODAS las compras para después utilizarlas en la plataforma.

Portafolio de más de 400 referencias y más de 40 categorías de producto a precios de fabricante.

Portafolio digital con servicios como recargas móviles que les permite aumentar sus ventas.



Durante la coyuntura que vivimos por el Covid-19, Rall-e Ventas nos ayudó a conectarnos con los tenderos para seguirlos acompañando en la gestión de su negocio y permitirles mantenerse surtidos aún durante las cuarentenas.

Gracias a Rall-e Ventas, ahora estamos más cerca que nunca de ellos, entendiendo sus diferentes necesidades y reconociendo lo que los hace tan importantes en nuestra economía y sociedad. Es así como en el **2020 logramos que más de 20,000 tenderos** compraran a través de Rall-e y para 2021 esperamos seguir creciendo para reafirmarnos como el socio #1 de las tiendas en Colombia.



# 08

## Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo

## ◇ Así afrontamos el COVID-19



Este año nos permitió demostrar que tan preparados estamos como compañía para afrontar los riesgos que se nos presentan, es por esto que en 2020 pusimos a prueba nuestro plan de continuidad de negocios, en el que logramos con éxito seguir desarrollando nuestras operaciones, manteniendo todas las medidas de bioseguridad y acogiéndonos a los lineamientos del Gobierno Nacional en todas las plantas de producción, oficina central, filiales internacionales y distritos de venta.

Asimismo, para toda el área administrativa logramos continuar con la disponibilidad de servicios tecnológicos garantizando la conexión para todos los colaboradores que se encontraran realizando trabajo en casa mediante la activación del plan de recuperación de desastres (DRP).

Activamos nuestro comité de crisis conformado por un equipo de la alta dirección en el que enfocamos nuestras decisiones en proteger la salud de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

## ◇ Asuntos Relevantes

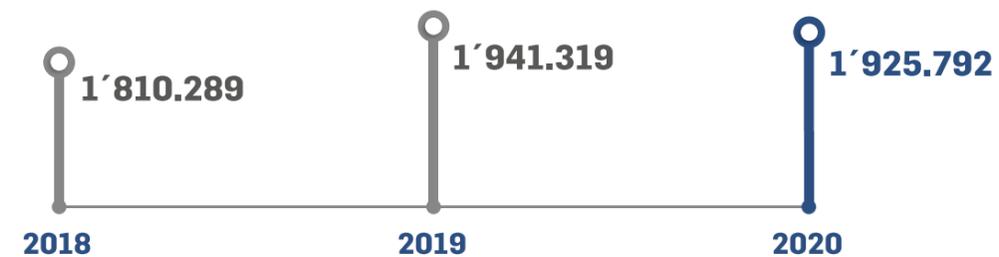
Esta prioridad la medimos a través de los siguientes tres asuntos relevantes:

1. Sostenibilidad Financiera
2. Gobierno Corporativo
3. Gestión de Riesgos

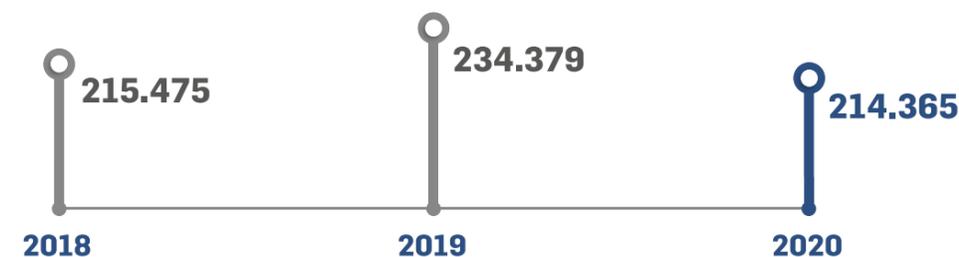
# 1. Sostenibilidad Financiera

**Meta 2023**  
Ventas de 3 billones de pesos

Ventas Netas COP \$ MM % Var Vs. año 2019 -1%



EBITDA COP \$ MM % Var Vs. año 2019 -9%



## 2. Gobierno Corporativo

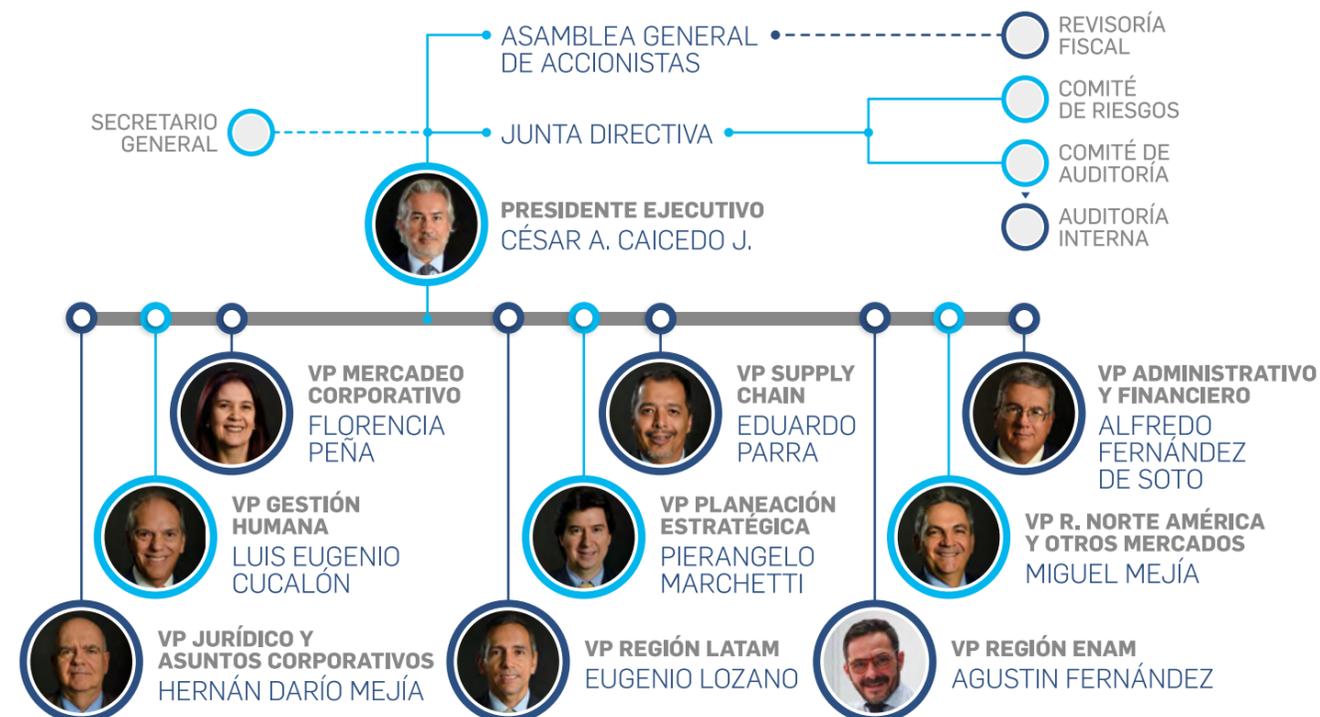
### Composición Junta Directiva

La Junta Directiva se compone de 9 miembros principales e independientes y 9 suplentes.



**La asistencia promedio a las reuniones de Junta Directiva en 2020 fue de 90%**

### Composición Equipo Directivo



### Estructura Gobierno Corporativo

La Estructura Organizacional de Colombina contempla tres niveles de gobierno: órganos de administración, órganos de gestión corporativa y órganos de control, los cuales están conformados de la siguiente manera:

#### Órganos de Administración

1. Asamblea General de Accionistas
2. Junta Directiva
3. Gerente General

#### Órganos de Gestión Corporativa

1. Presidente Ejecutivo
2. Secretario General

#### Órganos de Control

1. Revisoría Fiscal
2. Comité de Auditoría
3. Comité de Riesgos

#### Algunos de nuestros avances en materia de Gobierno Corporativo:

- Aprobación e implementación del reglamento interno del Comité de Riesgos.
- Reestructuración de la Revisoría Fiscal de la Compañía a través de la elección de una firma independiente de Revisoría Fiscal (Deloitte).
- Elección del Gerente de Riesgos del Grupo Empresarial Colombina.
- Aprobación e implementación de diversas políticas corporativas que fortalecen el Gobierno Corporativo de la Compañía.
- Mejoramiento en el nivel de cumplimiento de la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas Código País.

### 3. Gestión de Riesgos



Identificamos los riesgos asociados a las actividades derivadas de nuestras operaciones, la valoración de los riesgos, la implementación de controles más efectivos, el seguimiento a las acciones que se emprenden para mitigarlos, hasta reducir la probabilidad de ocurrencia, impacto y la administración de estos.

Nuestra gestión de riesgos abarca los siguientes procesos:

- Identificar los riesgos derivados de la estrategia corporativa que afecte el curso normal de las operaciones.
- Evaluar los riesgos y medir su grado de exposición.
- Definir la gestión de los riesgos en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos.
- Monitorear los riesgos, conforme a nuestra política de riesgos corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.
- Reportar periódicamente a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia sobre la administración de estos.



#### ◇ Dimensiones Gestión de Riesgos

##### 1. POLÍTICA DE COBERTURA PARA MATERIAS PRIMAS Y TASA DE CAMBIO

Contamos con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, el maíz, el trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.

##### 2. ADMINISTRACIÓN DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIOS (BCM):

**Plan de Respuesta a Emergencia:** enfocado en salvar a las personas, activos de la empresa y el medio ambiente.

**Plan de Manejo de Crisis:** enfocado en administrar los problemas e implicaciones, comunicación, reputación y asistencia humanitaria.

**Plan de Recuperación de Desastres:** servicios tecnológicos (DRP).

**Plan de Continuidad de Negocio (BCP):** encargado de la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos del negocio.



### 3. ERM (ENTERPRISE RISK MANAGEMENT) - MAPA DE RIESGOS CORPORATIVO

Realizamos la evaluación de riesgos involucrando a todas las áreas de la Compañía, con el fin de identificar los riesgos potenciales, que puedan afectar el curso normal de las operaciones y lo presentamos a través del siguiente mapa conceptual:



RIESGO	RESPONSABLE
1 Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico y Asuntos Corporativos
2 Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admon. y Financiero
3 Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores	VP Mercadeo Corporativo VP Jurídico y Asuntos Corporativos
4 Falla en el control de inocuidad alimentaria	VP Supply Chain
5 Interrupción de la cadena de abastecimiento	VP Supply Chain
6 Entorno altamente competitivo	VP Mercadeo y VP Supply Chain
7 Efectos del cambio climático	VP Supply Chain
8 Cambios en las tendencias de consumo	VP Mercadeo Corporativo
9 Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales	VP Comerciales
10 Dificultad para la consecución de talento clave	VP Gestión Humana



Galletas Dulces

# 09



## Estados Financieros

## COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2020	2019
Ingresos por actividades ordinarias (Nota 25)	\$ 1.925.792	\$ 1.941.319
Costo de ventas	1.290.634	1.260.095
<b>Utilidad bruta</b>	<b>635.158</b>	<b>681.224</b>
Gastos de ventas (Nota 26)	(469.464)	(478.677)
Gastos de administración (Nota 27)	(78.953)	(71.231)
Otros ingresos y gastos de operación -neto (Nota 28)	22.503	25.109
<b>Utilidad operacional</b>	<b>109.244</b>	<b>156.425</b>
Gastos financieros (Nota 29)	(69.562)	(75.870)
Ingresos financieros (Nota 30)	947	808
Utilidad (pérdida) por diferencia en cambio no operacionales (Nota 31)	534	(154)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>41.163</b>	<b>81.209</b>
(Gasto) por Impuesto de renta corriente (Nota 19)	(10.514)	(14.987)
Ingreso (gasto) por impuesto de renta diferido (Nota 20)	134	(5.907)
<b>Total (gasto) impuesto de renta</b>	<b>(10.380)</b>	<b>(20.894)</b>
<b>UTILIDAD NETA DEL PERIODO</b>	<b>30.783</b>	<b>60.315</b>
Resultado atribuible a propietarios de la controladora	30.535	60.276
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	248	39
<b>UTILIDAD NETA DEL PERIODO</b>	<b>\$ 30.783</b>	<b>\$ 60.315</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>\$ 79</b>	<b>\$ 155</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros



Alfredo Fernández de Soto S.  
Gerente General



Mario Fernando Burbano R.  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 84781-T  
Designado por Deloitte & Touche  
Ver mi informe de feb. 25 de 2021



Carlos A. Jurado B.  
Contador  
T.P. No. 3713-T

## COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en millones de pesos)

ACTIVOS	2020	2019
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 4)	\$ 66.121	\$ 60.731
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	183.119	204.326
Inventarios (Nota 6)	286.140	278.576
Activos por impuestos (Nota 7)	68.518	75.580
Otros activos financieros (Nota 8)	853	759
<b>Total activos corrientes</b>	<b>604.751</b>	<b>619.972</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedades, planta y equipo (Nota 10)	787.932	816.425
Propiedades de inversión (Nota 11)	53.064	50.209
Crédito mercantil (Nota 12)	9.953	9.953
Otros activos intangibles (Nota 13)	98.845	88.075
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	4.984	0
Activos por impuestos diferidos (Nota 20)	8.454	4.253
Otros activos financieros (Nota 8)	109.076	101.522
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.072.308</b>	<b>1.070.437</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 1.677.059</b>	<b>\$ 1.690.409</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.  
Gerente General

Mario Fernando Burbano R.  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 84781-T  
Designado por Deloitte & Touche  
Ver mi informe de feb. 25 de 2021

Carlos A. Jurado B.  
Contador  
T.P. No. 3713-T

## COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en millones de pesos)

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020	2019
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Obligaciones financieras (Nota 15)	\$ 72.524	\$ 70.740
Cuentas comerciales por pagar y otras (Nota 16)	351.636	408.598
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	20.853	20.985
Pasivos por impuestos (Nota 19)	27.324	24.134
Otros pasivos financieros (Nota 21)	9.104	9.445
Otros pasivos no financieros (Nota 22)	13.199	15.681
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>494.640</b>	<b>549.583</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Obligaciones financieras (Nota 15)	857.636	776.841
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 17)	20.153	25.615
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	9.755	10.348
Pasivo por impuestos diferidos (Nota 20)	35.110	30.663
Otros pasivos no financieros (Nota 22)	48.819	64.248
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>971.473</b>	<b>907.715</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.466.113</b>	<b>1.457.298</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital	19.013	19.013
Utilidad del período	30.535	60.276
Ganancias Acumuladas (Nota 23)	8.692	11.511
Otras participaciones en el patrimonio (Nota 24)	148.923	138.791
<b>Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora</b>	<b>207.163</b>	<b>229.591</b>
Participaciones no controladoras (Nota 9)	3.783	3.520
<b>Total patrimonio</b>	<b>210.946</b>	<b>233.111</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.677.059</b>	<b>\$ 1.690.409</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.  
Gerente General

Mario Fernando Burbano R.  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 84781-T  
Designado por Deloitte & Touche  
Ver mi informe de feb. 25 de 2021

Carlos A. Jurado B.  
Contador  
T.P. No. 3713-T

## INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de

COLOMBINA S.A.

## INFORME SOBRE LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de COLOMBINA S.A. y subsidiarias (en adelante “el Grupo”), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, los estados de resultado, de otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2020, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

### Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor. Soy independiente del Grupo de acuerdo con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

### Asuntos claves de la auditoría

Los asuntos claves de la auditoría son esos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estos asuntos fueron cubiertos en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto, y en la formación de mi opinión sobre los mismos, por lo que no expreso una opinión por separado sobre estos asuntos.

El Grupo al 31 de diciembre de 2020 mantiene instrumentos financieros de patrimonio medidos a valor razonable, clasificados jerárquicamente como de nivel 3, al no contar con precios cotizados en un mercado activo; así también, registra intangibles de vida útil indefinida, que para su evaluación de deterioro determina su valor recuperable a partir del valor razonable o el valor en uso, el mayor. Debido a que estas mediciones incluyen supuestos para el desarrollo de datos de entrada no observables, técnicas de valoración, y un mayor grado de juicio por parte de la Administración del Grupo dadas las incertidumbres en el entorno por los impactos del Covid-19, he considerado estas estimaciones como una cuestión clave para mi auditoría del periodo actual.

Mis procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo de error material en relación con las referidas estimaciones y las revelaciones correspondientes por los impactos del Covid-19, incluy

- Evaluación de los controles relevantes establecidos por el Grupo para la estimación.
- Evaluación de la metodología, supuestos, bases y juicios determinados por la Administración del Grupo para la determinación del valor razonable de los instrumentos financieros de patrimonio y la evaluación de deterioro para intangibles de vida útil indefinida.
- Evaluación del modelo y la exactitud matemática de los cálculos significativos de valoración.
- Revisión de las revelaciones por impactos Covid-19 en estos estimados

Como resultado de aplicar los procedimientos de auditoría antes descritos, no identifique situaciones que en mi criterio afecten la razonabilidad de la provisión adicional que fue constituida por el Grupo.

### Responsabilidad de la Administración y de los Responsables del Gobierno en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera del Grupo.

### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtengo un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

**Deloitte.**

- Evaluó lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la Administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluó la presentación, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada acerca de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Sigo siendo el único responsable de mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados de gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y los resultados significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno la hubiere, identificada durante la auditoría.

También proporciono a los encargados de gobierno del Grupo, una declaración acerca del cumplimiento de los requisitos éticos relevantes con respecto a la independencia, y comunico todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente pueden afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

A partir de los asuntos comunicados a los encargados de gobierno del Grupo, determino que esos asuntos fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y por lo tanto, son los asuntos clave de la auditoría. Describo estos asuntos en mi informe de auditoría a menos que las leyes o regulaciones impidan la revelación pública del asunto o cuando, en circunstancias extremadamente raras, determino que un asunto no debe comunicarse en mi informe de auditoría porque de manera razonable se pudiera esperar que las consecuencias adversas por hacerlo serían más que los beneficios de interés público de dicha comunicación.

#### Otros Asuntos

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí y sobre los mismos expresé una opinión sin salvedades el 2 de marzo de 2020.

  
**MARIO FERNANDO BURBANO R.**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 84781-T  
 Designado por Deloitte & Touche Ltda.  
 25 de febrero de 2021



**Deloitte.**

Memorando de Revisión independiente

## Memorando de revisión independiente

Revisión Independiente del Reporte de Sostenibilidad 2020 – Colombina S.A

[Responsabilidades de la Dirección de Colombina S.A y de Deloitte.](#)

La preparación del Reporte de Sostenibilidad 2020 de Colombina S.A, que comprende el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre del mismo año, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados y previamente acordados para nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la dirección de la Organización.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión independiente es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sostenibilidad.

#### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Reporte de Sostenibilidad 2020 de Colombina S.A del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de Reportes de sostenibilidad, en adelante "Estándares GRI".

#### Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la administración, así como a las diversas áreas de Colombina S.A que han participado en la elaboración del Reporte de sostenibilidad 2020 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Colombina S.A en el corporativo y en las plantas seleccionadas, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Reporte.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo con lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Reporte.
- Comprobación de la información, mediante pruebas de revisión, con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Reporte de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Colombina S.A.

[Confirmación de que el Reporte de sostenibilidad 2020 de Colombina S.A es elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI](#)

#### Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el Reporte se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

## Deloitte.

### Contenidos básicos específicos:

Revisamos los contenidos GRI y propios de los siguientes asuntos materiales:

Temas/Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios
Uso eficiente del agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 303-3. Extracción de agua</li> <li>* Propio. Consumo de agua (M3/ton producida).</li> </ul>
Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 302-1. Consumo energético dentro de la organización</li> <li>* 302-3. Intensidad energética.</li> <li>* 302-4. Reducción del consumo energético</li> </ul>
Gestión del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 305-4. Intensidad de las emisiones de GEI</li> <li>* 305-1. Emisiones directas de CO2 Alcance 1</li> <li>* Propio. Estadísticas implementación iniciativa carros eléctricos</li> <li>* Propio. Estadísticas implementación programa alto cubicaje</li> <li>* 305-2. Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)</li> <li>* 305-3. Otra emisiones indirectas de CO2 Alcance 3</li> </ul>
Gestión y reducción de residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 306-3. Residuos generados</li> <li>* 306-5. Residuos destinados a eliminación</li> <li>* Propio. Aprovechamiento de residuos</li> </ul>
Educación, Cultura y Deporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Propio. Número de niños beneficiados por hogares infantiles</li> <li>* Propio. Número de personas beneficiadas por programas de generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos</li> </ul>
Relación con proveedores y contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Propio. Índice de frecuencia de accidentalidad en contratistas</li> <li>* Propio. Porcentaje de proveedores actuales que han sido evaluados usando criterios sociales</li> <li>* Propio. Porcentaje de proveedores actuales que han sido evaluados usando criterios ambientales</li> </ul>
Bienestar laboral y condiciones de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Propio. Número de colaboradores que obtuvieron vivienda propia o subsidio de mejoramiento.</li> <li>* Propio. Rotación cargos claves</li> <li>* 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal</li> </ul>
Salud y Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Propio. Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo, y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional</li> </ul>
Desarrollo organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 404-1. Media de horas de formación al año por empleado</li> <li>* 404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional</li> <li>* Propio. Valor de auxilios educativos.</li> <li>* Propio. Inversión en capacitación.</li> <li>* Propio. Número total de colaboradores directos formados.</li> </ul>
Fortalecer el perfil nutricional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Propio. Número de referencias y % de ventas con esquema GDA.</li> <li>* Propio. Número de referencias y % de ventas de productos con impacto social positivo</li> </ul>
Oferta de productos innovadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Propio. Descripción de nuevos lanzamientos</li> </ul>

## Deloitte.

	* Propio. % de los ingresos correspondientes a innovaciones lanzados en los últimos 2 años
Sostenibilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Propio. Ventas netas.</li> <li>* Propio. Ebitda.</li> </ul>
Gestión de riesgo	* Propio. Descripción de iniciativas desarrolladas para la gestión adecuada de riesgos.

### Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a pensar que los indicadores dentro del alcance de la revisión y comprendidos en el Reporte de Sostenibilidad 2020 de Colombina S.A, del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, no han cumplido con todos los requerimientos para la elaboración de informes, de conformidad con la opción esencial de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Para aquellos indicadores de los Estándares GRI en donde Colombina S.A no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

### Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Colombina S.A un reporte con las alternativas de acción más significativas para la elaboración de reportes, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe, además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

### Declaración de independencia

Confirmamos nuestra independencia de Colombina S.A. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Colombina S.A, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Jorge Enrique Múnera D.  
Deloitte Asesores y Consultores Ltda.  
Socio  
Bogotá, marzo 4 de 2021

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para conocer más. Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 310 000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com). Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previa a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

©2021 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.



# 10

## Tabla Gri

Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Auditoría externa
<b>Estrategia y análisis</b>			
102-14. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	*Mensaje del presidente	No aplica	X
102-15. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	*Mensaje del presidente	No aplica	X
<b>Nuestra Compañía</b>			
102-1. Reporte el nombre de la organización.	*Contacto/ Acerca del Reporte	No aplica	X
102-2. Reporte las principales marcas, productos y servicios.	*Nuestra Compañía / Principales marcas	No aplica	X
102-3. Reporte la localización de la casa matriz.	* Contacto	No aplica	X
102-4. Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	*Nuestra Compañía / Cadena de Valor	No aplica	X
102-5. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	* Contacto	No aplica	X
102-6. Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	*Nuestra Compañía / Cadena de Valor	No aplica	X
102-7. Reporte la escala de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece.	**Nuestra Compañía/Cadena de Valor * Nuestros Colaboradores *Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera"	No aplica	X
102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores	* Nuestros Colaboradores	No aplica	X
102-41. Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo	No aplica	X
102-9. Describa la cadena de proveedores de la organización.	**Fomento de competitividad *Nuestra Compañía / Cadena de Valor"	No aplica	X
102-10. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	*No se presentaron cambios significativos en el periodo en el cual se reporta el informe	No aplica	X

Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Auditoría externa
102-12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	*Desarrollo Social	No aplica	X
102-13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	"Gremios y Asociaciones en las que participamos: ANDI, AMCHAM, ICONTEC, LOGyCA, FENALCO, Camara de Comercio, Industria Colombi Chilena, ANALDEX,BASC, CUEEV, IDLA (Instituto de Desarrollo de la Paila)."	No aplica	X
<b>Identificación de aspectos materiales y limites</b>			
102-45. Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	"Colombina S.A. Colombina del Cauca S.A. Distribuidora Colombina Ltda. Conservas Colombina S.A. - La Constancia Productos Lácteos Robín Hood S.A. y subsidiaria Chicles Colombina S.A. Candy Ltda. Colcandy Ltda. Pierrot Ltda. Coldis Ltda. Comexa de Colombia S.A. Colombina Energía S.A.S. Distribuidora Occidental S.A. - En liquidación Compañía de Alimentos del Pacífico S.A. CAPSA y subsidiarias Colombina de Venezuela C.A. Distribuciones Coldis de Venezuela C.A. Colombina USA Inc. y subsidiaria Arlequín Comercial S.A. y subsidiaria Distribuidora Colombina del Ecuador S.A. Colombina de Chile Ltda. Colombina del Perú S.A.C Colombina HK Limited Colombina de Puerto Rico LLC Colombina de República Dominicana S.A.S"	No aplica	X
102-46. Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	* Modelo de gestión sostenible / Análisis de materialidad	No aplica	X
102-47. Lista de temas materiales	* Modelo de gestión sostenible / Análisis de materialidad	No aplica	X

Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Auditoría externa
103-1. Explicación del tema material y su cobertura	*Modelo de gestión sostenible / Análisis de materialidad	No aplica	X
102-48. Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	*No hubo reexpresión de información	No aplica	X
102-49. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	* No se realizaron cambios significativos en el periodo de reporte del informe	No aplica	X
<b>Grupos de interés</b>			
102-40. Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	*Si el mundo es mejor, sabe mejor / Grupos de interés	No aplica	X
102-42. Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	En 2009 Colombina participó de una consultoría ofrecida por AxisRSE a través de la caja de compensación familiar Comfandi para la construcción del Sistema Regional de RSE en el Valle del Cauca. Como parte de esta consultoría se realizó un taller de con el grupo directivo de Colombina para determinar los Grupos de Interés de la Compañía, dando como resultados los siguientes: clientes y consumidores, sociedad, gobierno, colaboradores, accionistas, proveedores y el asunto Medio Ambiente.		
102-43. Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	* Si el mundo es mejor, sabe mejor / Grupos de interés	No aplica	X
102-44. Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	* Si el mundo es mejor, sabe mejor/ Grupos de interés	No aplica	X
<b>Perfil del reporte</b>			
102-50. Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	*Acerca del reporte	No aplica	X
102-51. fecha mas reciente del informe anterior.	*Acerca del reporte	No aplica	X
102-52. Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	*Acerca del reporte	No aplica	X
102-53. Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	* Contacto	No aplica	X

Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Auditoría externa
<p><b>102-54.</b> Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI</p> <p>i. "Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial";</p> <p>ii. "Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva".</p> <p><b>102-55</b> Índice de contenidos GRI</p> <p><b>102-56</b> Verificación externa "</p>	<p>*Acerca del reporte</p>	<p>No aplica</p>	<p>X</p>
<p><b>102-56.</b> Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.</p>	<p>*Acerca del reporte</p>	<p>No aplica</p>	<p>X</p>
<b>Gobierno</b>			
<p><b>102-18.</b> La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>** Eficiencia económica y crecimiento continuo / Gobierno corporativo</p> <p>* Existe una Junta Directiva la cual se encarga dirigir el desempeño de la organización. Existe un comité de auditoría, actualmente es el único que compone la Junta Directiva. Existe un comité de riesgos como un órgano de apoyo a la función que realiza la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de riesgos de la Compañía. La creación del resto de los comités no se ha considerado conveniente hasta el momento. El comité de Auditoría es un requisito del artículo 45 de la ley 964 de 2005."</p>	<p>No aplica</p>	<p>X</p>
<p><b>102-19.</b> Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.</p>	<p>*Se delega autoridad al Comité de Sostenibilidad</p>		<p>X</p>
<p><b>102-20.</b> Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.</p>	<p>*Se delega autoridad al Comité de Sostenibilidad</p>		<p>X</p>
<p><b>102-21.</b> Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.</p>	<p>*Se delega autoridad al comité de sostenibilidad. El comité de sostenibilidad se reúne periódicamente con la alta dirección para mostrar resultados de la gestión de sostenibilidad de la empresa.</p>		<p>X</p>

Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Auditoría externa
<p><b>“102-22.</b> Reportar la composición de la alta dirección y su comités:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecutivos y no ejecutivos.</li> <li>- Independientes.</li> <li>- Duración del mandato.</li> <li>- Género.</li> <li>- Miembros de minorías.</li> <li>- Competencias relacionadas con temas económicos, sociales y ambientales.”</li> </ul>	<p>“*Eficiencia Economica y Crecimiento Continuo/ Gobierno corporativo * Miembros ejecutivos y no ejecutivos = 0 - Miembros independientes: 18 - Género: cuatro (4) miembros son mujeres, los catorce (14) restantes son hombres. - Duración del Mandato: 1 año Total del tamaño de la Junta: 18 miembros de Junta Directiva La Junta Directiva de Colombina se compone de 9 miembros principales y 9 suplentes. Los miembros principales y suplentes de la Junta Directiva de Colombina S.A. se consideran independientes toda vez que se ajustan a lo establecido por el Parágrafo Segundo del artículo 44 de la ley 964 de 2005. “</p>		X
<p><b>102-23.</b> Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).</p>	<p>*El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa.</p>		X
<p><b>“102-24.</b> Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La diversidad es considerada.</li> <li>- La independencia es considerada.</li> <li>- La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada.</li> <li>- Los accionistas se ven involucrados.”</li> </ul>	<p>Con respecto a los Altos Ejecutivos, todos los candidatos se presentan para consideración de la Junta Directiva en pleno. Para la selección de los miembros de Junta Directiva, estos son presentados ante la Asamblea de Accionistas para su elección.</p> <p>“Cuando un director encuentre que en el ejercicio de sus funciones puede verse enfrentado a un conflicto de interés, éste lo informará de inmediato a los demás miembros de la Junta y se abstendrá en todo caso de participar en la discusión y decisión del asunto que genere la situación de conflicto de intereses.</p>		X
<p><b>102-25.</b> Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.</p>	<p>En el evento en que la mayoría de los directores se encuentren en una situación que potencialmente presente un conflicto de interés, dicho órgano deberá abstenerse de realizar la operación o celebrar el acto o contrato que genere dicha situación, salvo autorización expresa de la Asamblea, en los términos de la ley 222 de 1995.</p> <p>Cuando el que se encuentre enfrentado a un conflicto de interés sea un administrador o funcionario de la Compañía, éste informará de tal situación en forma inmediata y por escrito a su superior jerárquico, quien llevará el asunto ante el Gerente General, con el fin de que éste determine en cada caso concreto la manera de evitar o solucionar este conflicto.</p>		X
<p><b>102-26.</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a temas económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>En la Compañía existe un comité de sostenibilidad conformado por el Presidente de la Compañía y dos miembros de Junta Directiva, quienes se encargan de aprobar los proyectos planteados por los diferentes comités bajo los cuales se encuentra dividido el Comité de sostenibilidad. Cada uno de los comités es liderado por los altos ejecutivos de la Compañía.</p>		X

Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Auditoría externa
<p><b>102-27.</b> Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>A partir del año 2014 se implementó el Manual de inducción para nuevos integrantes de la Junta Directiva.</p>		X
<p><b>102-29.</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.</p>	<p>En la Compañía existe un comité de sostenibilidad conformado por el Presidente de la Compañía y dos miembros de Junta Directiva, quienes se encargan de aprobar los proyectos planteados por los diferentes comités bajo los cuales se encuentra dividido el Comité de sostenibilidad. Cada uno de los comités es liderado por los altos ejecutivos de la Compañía.</p>		X
<p><b>102-30.</b> Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>Se trabaja a partir del mapa de riesgos corporativo revisado y aprobado por el Comité de Riesgos de la Compañía, compuesto por directivos de alta gerencia y miembros de Junta Directiva.</p>		X
<p><b>102-32.</b> Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.</p>	<p>El informe de sostenibilidad es aprobado por el Presidente Ejecutivo de la Compañía.</p>		X
<b>Gobierno</b>		No aplica	
<p><b>102-16.</b> Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.</p>	<p>* Nuestros colaboradores/ Derechos Humanos</p>		X
<p><b>102-17.</b> Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.</p>	<p>* Nuestros colaboradores/ Derechos Humanos</p>		X

Pilar	Temas/Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios	Página/Respuesta	Omisión	Verificación externa	
<b>Balance Ecológico</b>	Uso eficiente del agua	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	* Balance Ecológico		x	
		* 303-3. Extracción de agua	* Balance Ecológico/ Uso eficiente del agua		x	
		* Propio. Consumo de agua (M3/ton producida).	* Balance Ecológico/ Uso eficiente del agua		x	
	Eficiencia energética	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3				
		* 302-1. Consumo energético dentro de la organización	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética		x	
		* 302-3.Intensidad energética.	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética		x	
		* 302-4. Reducción del consumo energético	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética		x	
	Gestión del cambio climático	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3		* Balance Ecológico/ Eficiencia energética		
		* 305-4. Intensidad de las Emisiones de GEI	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático		x	
		* 305-1. Emisiones directas de CO2 Alcance 1	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático		x	
		* Propio. Estadísticas implementación iniciativa carros eléctricos	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático		x	
		* Propio. Estadísticas implementación programa alto cubicaje	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático		x	
		* 305-2.Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático		x	
		* 305-3. Otra emisiones indirectas de CO2 Alcance 3	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático		x	
	Gestión y reducción de residuos	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3				
*306-3. Residuos generados		* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos		x		
*306-5. Residuos destinados a eliminación		* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos		x		
	* Propio. Aprovechamiento de residuos	* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos		x		
<b>Desarrollo Social</b>	Educación, Cultura y Deporte	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	* Desarrollo Social			
		* Propio. Número de niños beneficiados por hogares infantiles	* Desarrollo Social / Desarrollo de la primera infancia		x	
		* Propio. Número de personas beneficiadas por programas de generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos	* Desarrollo Social/Generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos		x	

Pilar	Temas/Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios	Página/Respuesta	Omisión	Verificación externa	
<b>Fomento de la Competitividad</b>	Relación con proveedores y contratistas	* Propio. Índice de frecuencia de accidentalidad en contratistas	13,1		x	
		*Porcentaje de proveedores actuales que han sido evaluados usando criterios sociales	* Fomento de competitividad / Relación con proveedores y contratistas		x	
		*Porcentaje de proveedores actuales que han sido evaluados usando criterios ambientales	* Fomento de competitividad / Relación con proveedores y contratistas		x	
<b>Nuestros Colaboradores</b>	"Bienestar laboral y condiciones de trabajo"	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	* Nuestros Colaboradores			
		* Propio. Resultado encuesta de clima organizacional	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo	La encuesta se medirá en 2021		
		* Propio. Número de colaboradores que obtuvieron vivienda propia o subsidio de mejoramiento.	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo		x	
		* Propio. Rotación cargos claves	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo		x	
		* 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo	La información no se desagrega por edad, género y región.	x	
	Salud y Seguridad	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3				
		** Propio. Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo, y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional"	** Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad *No se reportaron fatalidades en el año 2020"	No se reporta por género.	x	
		**404-1. Media de horas de formación al año por empleado"	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional		x	
		* 404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional		x	
		Desarrollo organizacional	* Propio. Valor de auxilios educativos.	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	"En 2020 no se realizó esta medición por motivos de la emergencia sanitaria. Normalmente esta evaluación se realiza aproximadamente para el 55% de los colaboradores directos. No se reporta por género."	x
* Propio. Inversión en capacitación.	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional			x		
* Propio. Número total de colaboradores directos formados.	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional			x		

Pilar	Temas/Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios	Página/Respuesta	Omisión	Verificación externa
<b>Transparencia y Nutrición</b>	Fortalecer el perfil nutricional	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3			
		* Propio. Número de referencias y % de ventas con esquema GDA.	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional		x
	Oferta de productos innovadores	* Propio. Número de referencias y % de ventas de productos con impacto social positivo	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional		x
		Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3			
		* Propio. Descripción de nuevos lanzamientos	*Transparencia y Nutrición / Oferta de productos innovadores		x
		* Propio. % de los ingresos correspondientes a innovaciones lanzados en los últimos 2 años	*Transparencia y Nutrición / Oferta de productos innovadores		x
<b>Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo</b>	Sostenibilidad Financiera	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera		
		* Propio. Ventas netas.	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera		x
		* Propio. Ebitda.	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera		x
	Gestión de riesgo	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo		
		* Propio. Descripción de iniciativas desarrolladas para la gestión adecuada de riesgos.	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Gestión de riesgos		x
	Gobierno Corporativo	Los indicadores de este tema material están referenciados en la parte de indicadores generales de la Tabla GRI (102-19,102-20,102-21,102-22,102-23,102-24,102-25,102-26,102-27,102-29,102-30,102-32)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera		

